

## **SIARAN PERS**

### **Untuk Didistribusikan Segera**

#### **MAP Dianugerahi 'Best Place to Work' untuk Tahun Kedua Berturut-turut di HR Asia Awards 2024**

Jakarta, 14 Juni 2024 - PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), kembali meraih penghargaan "Best Place to Work" di HR Asia Awards 2024. Pencapaian ini menandai tahun kedua berturut-turut MAP menerima penghargaan bergengsi tersebut, setelah pertama kali memenangkannya pada tahun 2023.

HR Asia Awards diberikan kepada perusahaan-perusahaan di berbagai negara atas dedikasinya dalam menciptakan lingkungan kerja yang positif. Sebagai peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, MAP secara konsisten menunjukkan komitmennya terhadap praktik ketenagakerjaan yang unggul dan memberikan yang terbaik bagi karyawannya.

Donna Mc Meredith, Head of HR Corporate di MAP Group menyatakan, "Memenangkan penghargaan HR Asia untuk tahun kedua secara berturut-turut merupakan pencapaian luar biasa bagi kami. Hal ini mencerminkan dedikasi kami dalam menciptakan tempat kerja yang mendukung dan dinamis di mana para karyawan dapat maju dan berkembang. Kepemimpinan berperan penting dalam keberhasilan ini, yakni secara konsisten mendorong inisiatif yang memprioritaskan pengembangan profesional dan kesejahteraan karyawan. Kami percaya bahwa karyawan adalah aset terbesar kami, dan penghargaan ini memperkuat komitmen kami terhadap pertumbuhan dan kepuasan mereka."

"MAP berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang baik dan budaya kerja yang kuat. Sejalan dengan nilai inti kami yang berfokus pada PEOPLE, kami bertujuan secara konsisten menyediakan pengalaman 360 derajat yang komprehensif bagi para karyawan, mencerminkan keunggulan layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Upaya ini menekankan tujuan kami untuk mengintegrasikan sumber daya manusia dengan dinamika bisnis. Dengan jumlah tenaga kerja lebih dari 29.000 karyawan, MAP tetap konsisten dalam komitmennya untuk memberikan pengalaman kerja yang berbeda bagi setiap karyawan," ungkap Donna menambahkan.

Penghargaan ini diraih dengan memenuhi kriteria ketat yang ditetapkan oleh HR Asia Awards, yang menekankan keterlibatan karyawan dan pembentukan budaya kerja yang positif. Hal ini menyoroti komitmen Perusahaan untuk memastikan kepuasan dan kesejahteraan karyawan, serta mendorong Perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan standar keunggulan dalam memberdayakan tim serta menciptakan tempat kerja yang menginspirasi. Keberhasilan ini mencerminkan upaya kolektif MAP.

## **Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk**

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 *brand* kelas dunia dari *department stores, sports, fashion, kids, food & beverage, hingga lifestyle*. Per akhir Maret 2024, MAP mengoperasikan lebih dari 2.800 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; ***Department Stores***: Sogo, Seibu, The FoodHall; ***Fashion & Beauty***: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; ***Active (Sports & Leisure)***: Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; ***Kids***: Kidz Station, Smiggle, Lego; ***Digital***: Digimap, Digiplus; ***Food & Beverage***: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; ***Others***: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silahkan kunjungi [www.map.co.id](http://www.map.co.id).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Marina Naomi Permatasari**

**Head of MAP Retail Academy & People Experiences**

**PT Mitra Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center 58th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 8064 8498, +6221 574 5808