



SIARAN PERS Untuk Didistribusikan Segera

PENDAPATAN BERSIH MAP MENINGKAT 15,4% UNTUK SEMESTER PERTAMA 2024

Jakarta, 31 Juli 2024 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), peritel *lifestyle* terkemuka di Indonesia, hari ini mengumumkan kinerja untuk kuartal ke-dua dan semester pertama 2024.

Untuk semester pertama 2024, pendapatan bersih MAP meningkat 15,4% menjadi Rp18,0 triliun dari Rp15,6 triliun. Laba usaha mencapai Rp1,6 triliun dengan margin 9,0%, dan EBITDA tercatat sebesar Rp3,0 triliun. Kemudian untuk laba bersih Perusahaan, MAP membukukan Rp1,1 triliun.

Pada kuartal ke-dua, MAP membukukan peningkatan pendapatan bersih sebesar 13,2% YoY menjadi Rp9,2 triliun dari Rp8,1 triliun. Laba usaha mencapai Rp903 miliar, sementara EBITDA tercatat sebesar Rp1,6 triliun. Laba bersih untuk kuartal ke-dua adalah Rp574 miliar.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications, dan Sustainability MAP Group, menyatakan, "Kami melihat adanya peningkatan penjualan pada Q2'24, baik secara kuartal maupun tahunan, meskipun periode Lebaran tahun ini jatuh di bulan Maret. Kinerja Perusahaan menunjukkan permintaan yang konsisten dari pelanggan kami, terutama selama musim liburan di bulan Juni. MAP akan tetap berkomitmen untuk melakukan ekspansi dengan hati-hati di tengah lingkungan bisnis yang berkembang. Pada saat yang sama, kami akan terus berfokus kepada peningkatan efisiensi operasional, termasuk manajemen *inventory* dan dukungan *back-end* yang lebih baik."

Sebagai bentuk nyata komitmen Perusahaan untuk memberikan yang terbaik bagi karyawan, MAP secara konsisten menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik. Perusahaan menerima penghargaan "Best Place to Work" dari HR Asia Awards 2024 untuk kedua kalinya secara berturut-turut. Penghargaan ini diberikan atas dedikasi MAP dalam menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan dinamis.

Perusahaan mengumumkan pembagian dividen tunai dari kinerja keuangan tahun 2023, sebesar Rp132,3 miliar, atau Rp8 per saham, kepada pemegang saham yang terdaftar pada 9 Juli 2024. Pengumuman ini disetujui pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang dilaksanakan pada bulan Juni 2024, dan dividen tersebut telah dibayarkan pada tanggal 30 Juli 2024.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 *brand* kelas dunia dari *department stores, sports, fashion, kids, food & beverage*, hingga *lifestyle*. Per akhir Juni 2024, MAP mengoperasikan 3.378 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; **Department Stores:** Sogo, Seibu, The FoodHall; **Fashion & Beauty:** Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports & Leisure):** Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; **Kids:** Kidz Station, Smiggle, Lego; **Digital:** Digimap, Digiplus; **Food & Beverage:** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; **Others:** Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi www.map.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability of MAP Group

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center, Lantai 30

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 8064 8498, +6221 574 5808