



Siaran Pers

Untuk Didistribusikan Segera

PT MITRA ADIPERKASA TBK MENGHADIRKAN KAJA BEAUTY DI SEPHORA

Jakarta, 19 Maret 2023: PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) menandai era baru hadirnya *brand make up* asal Korea Selatan di Indonesia dengan memperkenalkan KAJA Beauty ke masyarakat melalui Sephora. Dikenal dengan kemasannya yang unik dan desain produk yang praktis, KAJA akan tersedia secara eksklusif pada seluruh gerai Sephora di Indonesia mulai pertengahan Maret 2024. Bertambahnya *brand* KAJA di dalam portofolio *brand* MAP akan memperkuat posisi MAP sebagai peritel *brand* global di Indonesia.

Kehadiran KAJA Beauty menambah variasi pada industri kosmetik di Indonesia, menjawab tumbuhnya permintaan terhadap *brand* kosmetik internasional berkualitas tinggi. Saat konsumen mulai mengeksplorasi rangkaian produk KAJA, mereka akan menemukan kebebasan berkreasi dan berekspresi tanpa batas. KAJA menawarkan produk *multi-tasking*, multi-manfaat, serta produk yang mudah diaplikasikan yang melakukan segalanya untuk Anda. KAJA merupakan *brand* kosmetik yang clean dengan kandungan bahan vegan.

Komitmen MAP untuk membawa *brand* kecantikan terkemuka kepada konsumen akan terus membentuk pasar ritel di Indonesia, serta menawarkan perpaduan antara kemewahan dan aksesibilitas. Dengan debut KAJA Beauty di Sephora, *beauty lovers* mendapatkan pengalaman transformatif yang merayakan individualitas dan kepercayaan diri.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 merek kelas dunia dari *department store*, olahraga, *fashion*, anak, makanan & minuman hingga *lifestyle*. Pada akhir September 2023, MAP mengoperasikan lebih dari 3000 toko ritel di 80 kota seluruh Indonesia. Ritel utama yang dimiliki MAP seperti: **Department Stores:** Sogo, Seibu, The Food Hall; **Fashion & Beauty:** Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports, Leisure & Kids):** Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks, Kids Station, Smiggle, Lego; **Digital:** Digimap, Digiplus; **Food & Beverage:** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; **Others;** Alun Alun Indonesia. Untuk informasi mengenai MAP, mohon kunjungi www.map.co.id.



Tentang KAJA Beauty

KAJA [dibaca “kah-jah” yang berarti “ayo” dalam Bahasa Korea] adalah K-Beauty UNTUK SEMUA ORANG, untuk segala tipe kulit, warna kulit, usia, tipe tubuh atau semua orang. KAJA percaya bahwa kecantikan harus memancarkan keseimbangan antara ceria, efektif, lembut dan serius. Terlihat dari kemasan yang menggemaskan hingga formula sensorik, KAJA menciptakan produk *made-to-play* dengan inovasi Korea yang akan mengikuti ke mana pun imajinasi membawa. KAJA menawarkan produk *multi-tasking*, multi-manfaat serta produk yang mudah diaplikasikan yang melakukan segalanya untuk Anda. KAJA merupakan *brand* kosmetik yang *clean* dengan kandungan bahan vegan, KAJA menyajikan inspirasi *make-up* dan menarik untuk Gen-Z dengan formula inovatif dan kemasan yang kreatif. Menjadi *brand* eksklusif K-Beauty pertama Sephora di Amerika Serikat, pendiri sekaligus CEO KAJA, Dino Ha Hyuk Seok, setia untuk menyajikan kegunaan produk K-Beauty ke masyarakat internasional.

Media Contact

Tania Lengkana Eka

PT Mitra Adiperkasa Tbk

0811 166 424

tania.eka@map.co.id

Okke Wulandari

PT Mitra Adiperkasa Tbk

0856 1238 241

okke.wulandari@map.co.id