



UNIFIED RETAILING

ONLINE TO OFFLINE



PAPARAN PUBLIK

V.P. SHARMA, WAKIL PRESIDEN DIREKTUR

19 AGUSTUS 2021

SHOPPING FOR EVERYONE



Tinjauan MAP

2.674

Gerai Ritel

+ **16 gerai online**

+ Hadir di gerai *online* pihak ke-3

150 +

Merek Kelas Dunia

110 +

Konsep Ritel

4 Negara

- Indonesia
- Vietnam
- Thailand
- Filipina

Lebih dari

80
Kota

25.359

Karyawan



MAP CLUB

MAP
GIFT VOUCHER

MAP RETAIL ACADEMY



* Data termasuk Burger King dan Domino's Pizza

Tinjauan

tahun **2020**

EKONOMI 2020/21

- PDB 2020: - **2,07%** (vs 5,02% di 2019)
- Kuartal ke-3 2020: - **3,49%** - resesi pertama sejak Krisis Finansial Asia tahun 1998
- Industri ritel terdampak oleh Covid-19
- MAP telah merespon secara proaktif, dan kami berada di posisi yang lebih kuat untuk pertumbuhan dibanding tahun 2020

PDB 2021

Kuartal ke-1 : 0,74%

Kuartal ke-2: 7,07%

Semester 1 : 3,91%

Proyeksi PDB Indonesia 2021:
3,7% - 4,5% (vs -2,07% di tahun 2020)

PEMULIHAN BISNIS: LANGKAH TAKTIS MENGHADAPI COVID-19

**KESELAMATAN
KARYAWAN +
PELANGGAN**

INISIATIF PENJUALAN

**DUKUNGAN PEMILIK
MEREK & VENDOR**

PENGENDALIAN BIAYA

**PENGENDALIAN
CAPEX**

**Perkembangan
Usaha MAP
di tahun 2020
mendapat
Penghargaan
dari Forbes**



Keuangan

2020/21

LABA RUGI KONSOLIDASI (2018 - 1H 2021)

KONSOLIDASI (DALAM MILIAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT		DIAUDIT		
	1H 2021	Q1 2021	2020	2019	2018
PENJUALAN BERSIH	9.135	4.313	14.847	21.637	18.921
<i>% pertumbuhan</i>	33,9%	-8,7%	-31,4%	14,4%	16,0%
E B I T D A	1.775	727	2.252	2.847	2.296
<i>% margin</i>	19,4%	16,9%	15,2%	13,2%	12,1%
<i>% pertumbuhan</i>	92,1%	-8,3%	-20,9%	24,0%	25,8%
LABA (RUGI) USAHA	684	188	(57)	1.989	1.506
<i>% margin</i>	7,5%	4,4%	-0,4%	9,2%	8,0%
<i>% pertumbuhan</i>	327,3%	7,5%	-102,9%	32,1%	34,4%
LABA (RUGI) BERSIH	288	18	(585)	1.164	814
<i>% margin</i>	3,2%	0,4%	-3,9%	5,4%	4,3%
<i>% pertumbuhan</i>	163,2%	-32,4%	-150,3%	43,0%	132,5%

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

Laba (rugi) bersih sebelum minoritas

EFISIENSI BEBAN OPERASIONAL

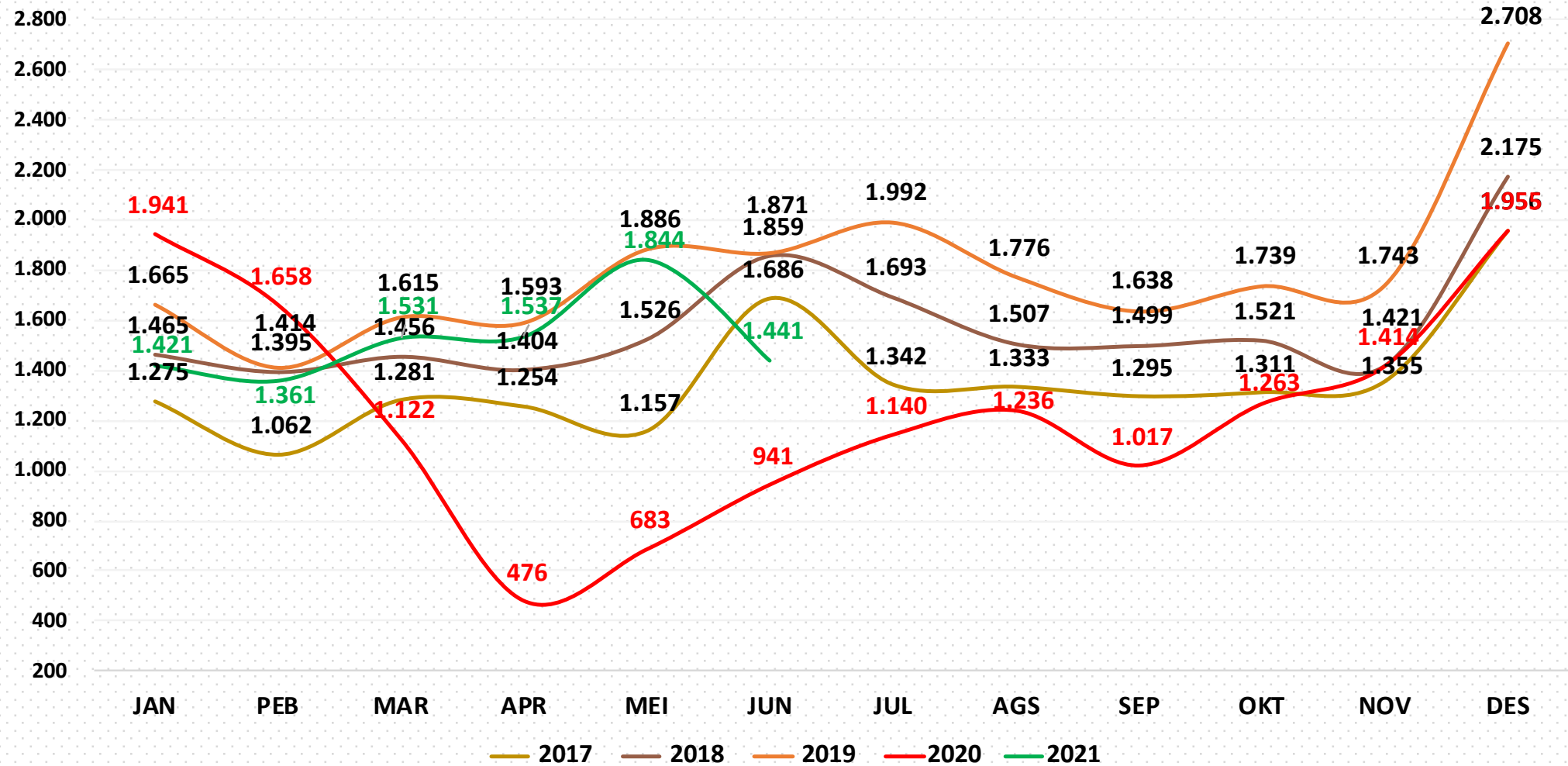
BEBAN OPERASIONAL (PERTUMBUHAN VS 2019)	1H 2021	2020
SEWA DAN JASA PELAYANAN	-26,1%	-31,1%
GAJI DAN TUNJANGAN	-20,2%	-23,3%
PENYUSUTAN DAN AMORTISASI	4,3%	6,8%
PEMASARAN & PROMOSI	78,9%	-37,2%
LAIN-LAIN	-17,1%	-21,8%
JUMLAH	-16,8%	-22,7%

- Efisiensi di 2020
 - pengurangan jumlah karyawan ~4.800
 - penghematan gaji dan tunjangan: ~ Rp 729 miliar
 - penghematan biaya sewa dan jasa pelayanan: ~ Rp 930 miliar
- Efisiensi di 1H 2021
 - penghematan biaya sewa dan jasa pelayanan: ~ Rp 453 miliar

* Angka yang disajikan sebelum PSAK 73

PENJUALAN BERSIH PER BULAN: 2017 - 2021

Disajikan dalam miliar Rupiah



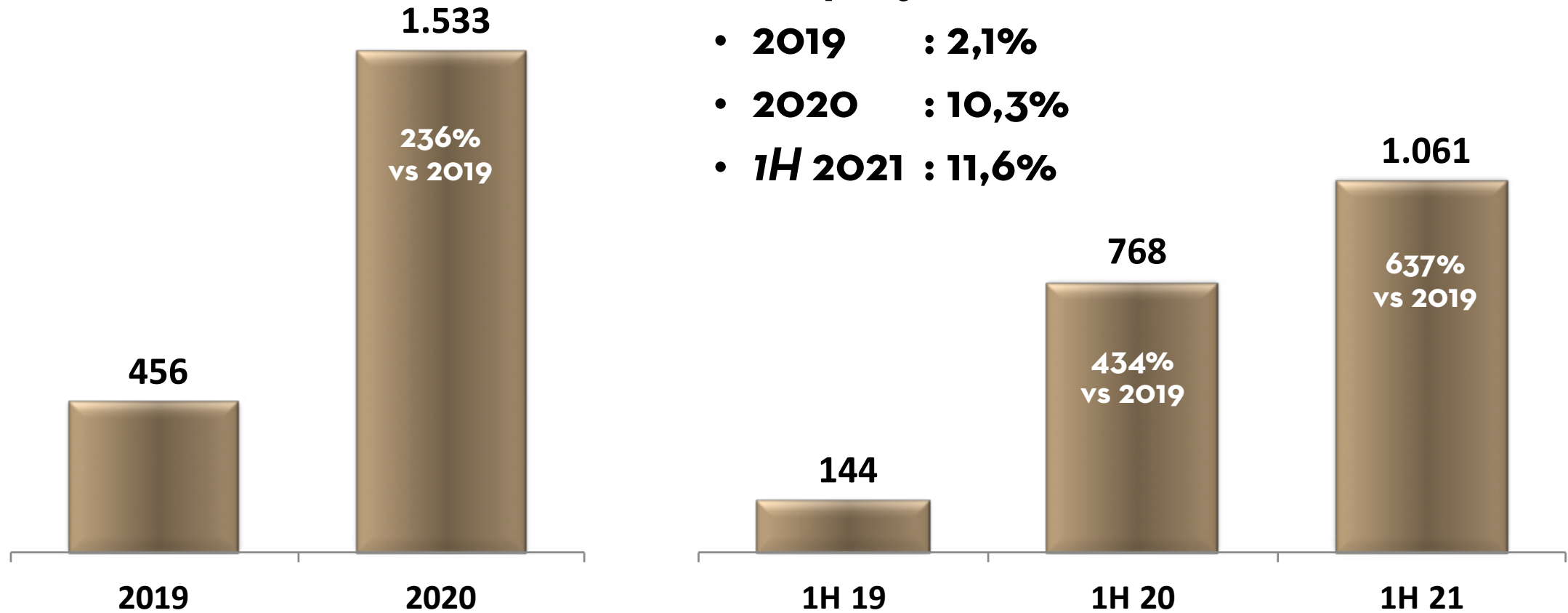
Sejak Mei 2020, penjualan mengalami kenaikan secara konsisten kecuali di September 2020 (adanya PSBB 2) dan Juni 2021 (adanya PPKM).

* Berdasarkan penjualan bersih setelah dikurangi beban penjualan konsinyasi

PENJUALAN DIGITAL

Kontribusi penjualan digital terhadap total penjualan:

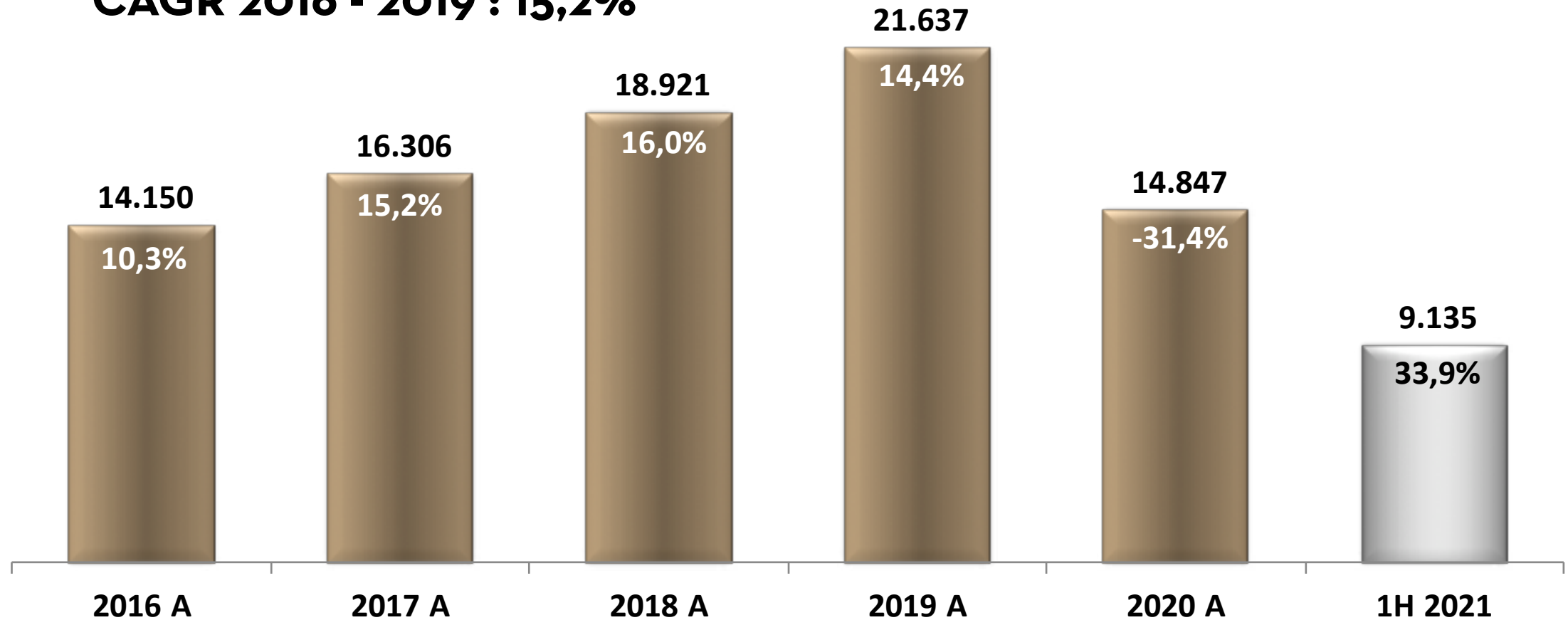
- **2019** : 2,1%
- **2020** : 10,3%
- **1H 2021** : 11,6%



Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan
Disajikan dalam miliar Rupiah

PENJUALAN BERSIH

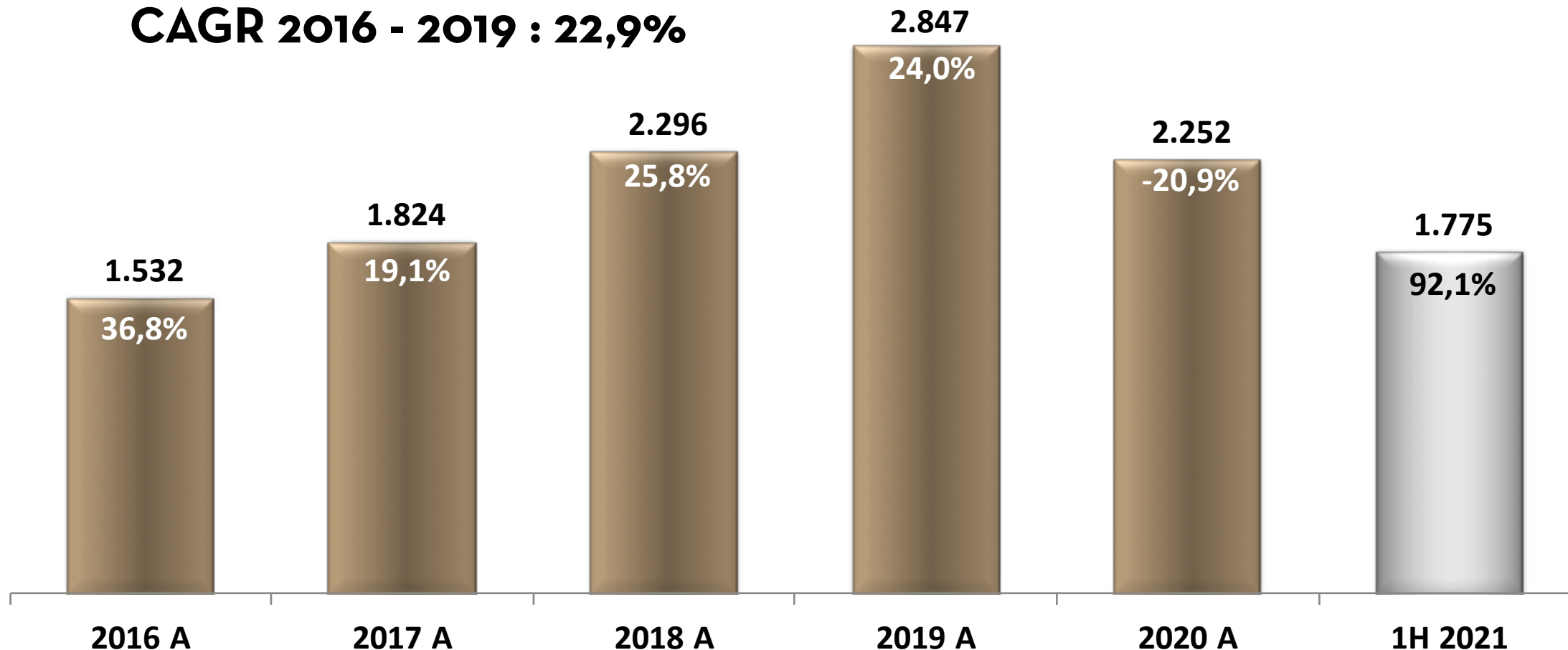
CAGR 2016 - 2019 : 15,2%



Disajikan dalam miliar Rupiah
Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

PERTUMBUHAN EBITDA

CAGR 2016 - 2019 : 22,9%



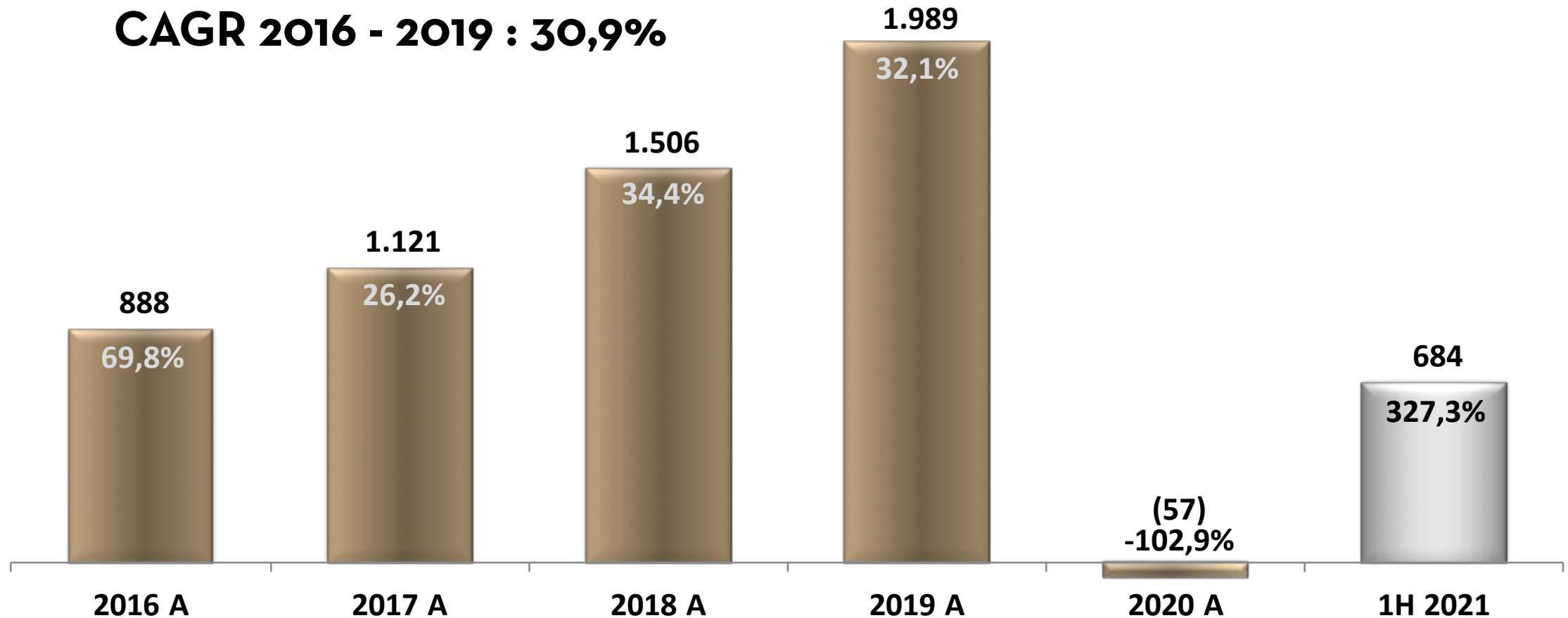
Disajikan dalam miliar Rupiah

Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73

PERTUMBUHAN LABA (RUGI) USAHA

CAGR 2016 - 2019 : 30,9%



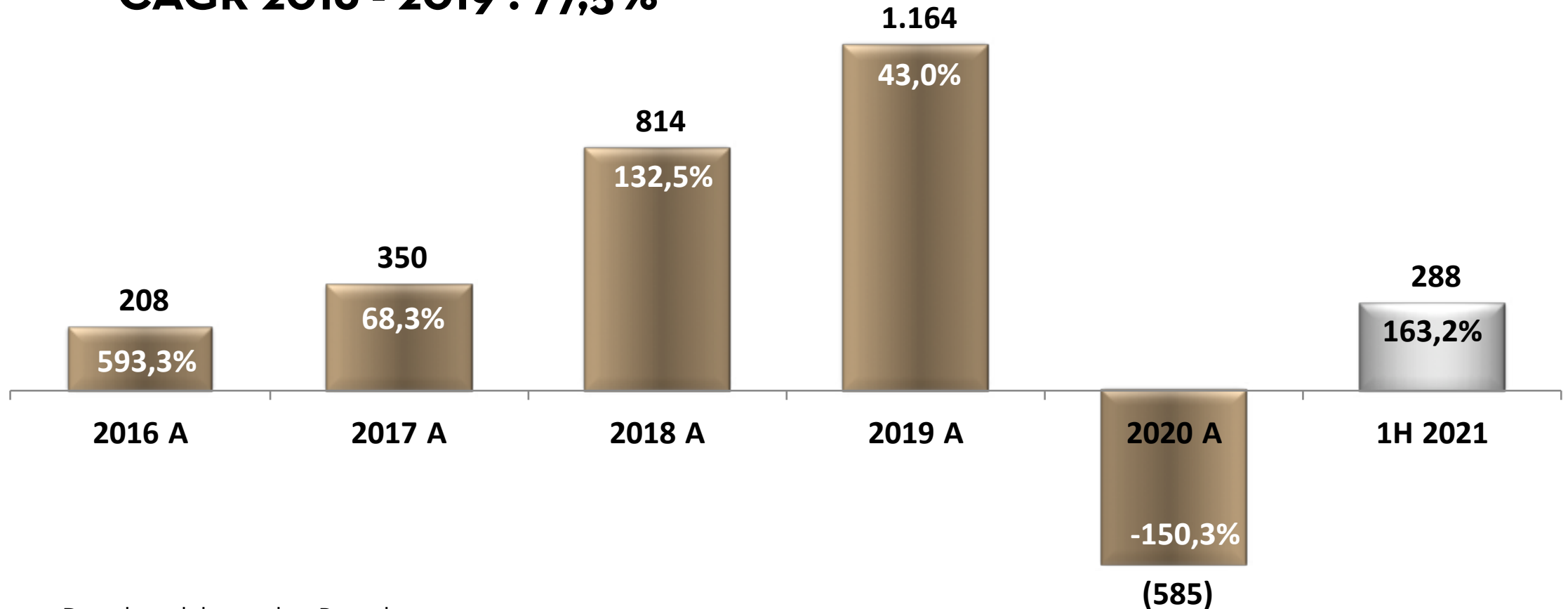
Disajikan dalam miliar Rupiah

Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73

PERTUMBUHAN LABA (RUGI) BERSIH

CAGR 2016 - 2019 : 77,5%



Disajikan dalam miliar Rupiah

Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73

POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI

POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI (DALAM MILYAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT 1H 2021	DIAUDIT		
		2020	2019	2018
ASET				
KAS DAN SETARA KAS	2.110	2.788	1.817	1.412
ASET KEUANGAN LAINNYA	690	643	901	759
PIUTANG USAHA	460	508	596	702
PERSEDIAAN	4.554	3.715	3.615	3.231
UANG MUKA	186	137	261	293
BIAYA DIBAYAR DIMUKA	196	105	1.013	871
ASET TETAP - BERSIH	3.723	3.926	4.350	4.034
ASET HAK GUNA - BERSIH	3.848	4.067	-	-
UANG JAMINAN DAN LAIN-LAIN	1.728	1.761	1.385	1.332
JUMLAH ASET	17.494	17.650	13.937	12.633
LIABILITAS DAN EKUITAS				
UTANG BANK	2.195	2.504	1.507	1.434
UTANG OBLIGASI	390	376	401	1.319
UTANG USAHA	2.228	2.486	2.550	2.018
BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR DAN UTANG PAJAK	634	556	799	717
LIABILITAS IMBALAN KERJA	677	660	698	574
LIABILITAS SEWA	3.801	3.919	-	-
LAIN-LAIN	681	650	612	508
JUMLAH LIABILITAS	10.606	11.151	6.567	6.570
KEPENTINGAN NONPENGENDALI	1.182	1.151	1.200	610
JUMLAH EKUITAS	5.706	5.349	6.171	5.452

1. JUMLAH UTANG TIDAK TERMASUK OBLIGASI TANPA BUNGA

2018 : IDR 1,9T 2019 : IDR 1,5T 2020 : IDR 2,5T 1H 21 : IDR 2,2T

2. UTANG BERSIH

2018 : IDR 519B 2019 : (IDR 310B) 2020 : (IDR 284B) 1H 21 : IDR 85B

3. LEVEL PERSEDIAAN

2018 : 115 HARI 2019 : 109 HARI 2020 : 152 HARI 1H 21 : 128 HARI

4. UMUR PERSEDIAAN MELEBIHI 6 BULAN

2018 : 24,8% 2019 : 23,2% 2020 : 37,6% 1H 21 : 30,9%

5. EKUITAS

2018 : IDR 5,5T 2019 : IDR 6,2T 2020 : IDR 5,3T 1H 21 : IDR 5,7T

6. RATIO UTANG BERSIH TERHADAP EKUITAS

2018 : 8,6% 2019 : (4,2%) 2020 : (4,4%) 1H 21 : 1,2%

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

**Mengembangkan
Bisnis Kami melalui**
UNIFIED RETAILING
ONLINE TO OFFLINE

DEFINISI *UNIFIED RETAIL*?

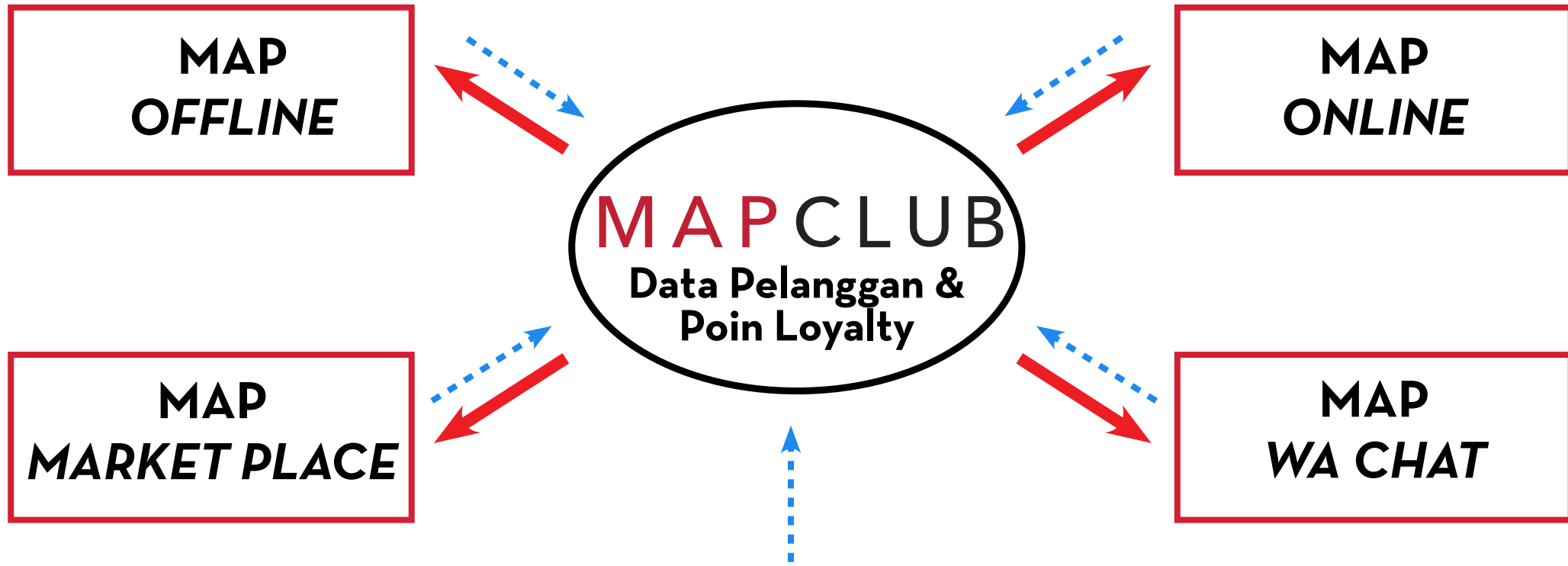
**Mengintegrasikan kanal *offline, online & sosial*
Perusahaan ke dalam satu ekosistem yang
disatukan oleh**

MAP CLUB

(4.3 juta anggota)

BAGAIMANA CARA KERJA MODEL *UNIFIED RETAIL*?

Mengkonsolidasi semua sumber *traffic* Perusahaan
ke MAP CLUB untuk analisis kualitatif pelanggan



Perekat yang menghubungkan model *Unified Retail* Perusahaan

RITEL OFFLINE

1H 2021 **FY 2020**

Gerai Baru	115	193
-------------------	------------	------------

- **Active** : **48** **69**
- **Fashion** : **18** **14**
- **F&B** : **23** **37**
- **Digital** : **6** **8**
- **Internasional** : **17** **63**
- **Lain-lain** : **3** **2**

4 MEREK BARU

innisfree

LANEIGE

Sulwhasoo

Boots

GERAI BARU

Innisfree Beachwalk Bali



Laneige Beachwalk Bali



Sulwhasoo Plaza Senayan



Boots Pondok Indah Mall 3



Boots Senayan City



PELUNCURAN **digiplus** by **MAP**

Gerai *multi-brand* teknologi digital pertama Perusahaan



EKSPANSI INTERNATIONAL

Vietnam

- **Champion**
- **Birkenstock**
- **Planet Sports.asia**
- **2XU**
- **Smiggle**
- **Rookie**
- **New Era**
- **Converse (Jan '22)**
- **ZARA**
- **Massimo Dutti**
- **Pull & Bear**
- **Stradivarius**

Thailand

- **Adidas**
- **Hasbro**
- **Nine West**
- **Steve Madden**
- **Airwalk**
- **Dr. Martens**
- **Rookie USA**

Filipina

- **New Balance**
- **Converse**
- **Skechers**
- **Fitflop**
- **Hoka**
- **The Athlete's Foot**
- **Planet Sports**
- **Rookie USA**
- **The Sports Warehouse**

GERAI BARU - THAILAND

Siam Center



Mega Bangna



Siam Premium Outlet



GERAI BARU - **FILIPINA**

Powerplant Mall, Rockwell



Alabang Town Square



GERAI BARU - VIETNAM

Vincom Dong Khoi



Vincom Dong Khoi



RITEL ***ONLINE***

16 GERAI ONLINE DI TAHUN 2021

[newbalance.co.id](https://www.newbalance.co.id)

[Skechers.id](https://www.skechers.id)

[TUMI.COM](https://www.tumi.com)
(Virtual Store)

[PLANET SPORTS.ASIA](https://www.planetsports.asia)

[KIDZ STATION.ASIA](https://www.kidzstation.asia)

[MAP CLUB.COM](https://www.mapclub.com)

[Converse.id](https://www.converse.id)

[Reebok.id](https://www.reebok.id)

[Crocs.co.id](https://www.crocs.co.id)

[Digimap.co.id](https://www.digimap.co.id)

[ZARA.COM/ID](https://www.zara.com/id)

[ZARA.COM/VN](https://www.zara.com/vn)

[SEPHORA.CO.ID](https://www.sephora.co.id)

[PULL&BEAR.COM](https://www.pullandbear.com)

[MANGO.COM](https://www.mango.com)

[stradivarius.com](https://www.stradivarius.com)

APPS
(Android & iOS)

[MAP CLUB](https://www.mapclub.com)







(MAP: 34%,
EVERSTONE CAPITAL: 66%)








Domino's
(MAP: 34%,
EVERSTONE CAPITAL: 66%)

KOLABORASI MARKETPLACE

 <ul style="list-style-type: none"> • Sports Station • Skechers • Astec • Kidz Station • Hasbro • Payless • Marks & Spencer • Mango • Kipling • Tommy Hilfiger • CK Jeans • Anello • Kinokuniya • Alun-alun Indonesia • Digimap 	<p>ZALORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marks & Spencer • Kipling • Nautica • Swarovski • Ck Jeans • Ben Sherman • Lacoste • Tommy Hilfiger • Anello • Swatch • BCBG • True Religion • Rubi • Cotton On • Typo • Cotton On Body • Payless • Kidz Station • Onitsuka Tiger • Fashion Footwear 	 <ul style="list-style-type: none"> • Marks & Spencer • Lacoste • SOGO • Planet Sports • Converse • Skechers <p>• Active : 3</p> <p>• Fashion : 2</p> <p>• Department Stores : 1</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Marks & Spencer • Anello • Mango • CK Jeans • Ben Sherman • Kipling • Nautica • Tommy Hilfiger • Cotton On • Rubi • Typo • Cotton On Body • BCBG • Payless • Alun-alun • Kinokuniya • Sports Station • Kidz Station 	 <ul style="list-style-type: none"> • Marks & Spencer • SOGO • Galeries Lafayette • Kinokuniya • Planet Sports • Kidz Station <p>• Active : 2</p> <p>• Fashion : 1</p> <p>• Lifestyle & Others : 1</p> <p>• Department Stores : 2</p>
<p>• Active : 6</p> <p>• Fashion : 6</p> <p>• Lifestyle & Others : 3</p>	<p>• Active : 4</p> <p>• Fashion : 16</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Kinokuniya <p>• Lifestyle & Others: 1</p>	<p>• Active : 3</p> <p>• Fashion : 13</p> <p>• Lifestyle & Others : 2</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Kinokuniya <p>• Lifestyle & Others: 1</p>

KOLABORASI PENGIRIMAN ONLINE

 <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks • Genki Sushi • Pizza Marzano • Cold Stone Creamery • Krispy Kreme • Godiva • Paul Bakery • Burger King • Domino's Pizza <ul style="list-style-type: none"> • F&B: 9 	 <ul style="list-style-type: none"> • The Foodhall • Daily Foodhall <ul style="list-style-type: none"> • Supermarket: 2 	 <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks • Genki Sushi • Pizza Marzano • Cold Stone Creamery • Krispy Kreme • Godiva • Paul Bakery • Burger King • Domino's Pizza <ul style="list-style-type: none"> • F&B: 9 	 <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks • Genki Sushi • Pizza Marzano • Cold Stone Creamery • Krispy Kreme • Godiva • Paul Bakery • Burger King • Domino's Pizza <ul style="list-style-type: none"> • F&B: 9 	 <ul style="list-style-type: none"> • Starbucks • Genki Sushi • Pizza Marzano • Cold Stone Creamery • Krispy Kreme • Godiva • Paul Bakery • Burger King • Domino's Pizza <ul style="list-style-type: none"> • F&B: 9
---	--	---	---	---



KEBERLANJUTAN

Peringkat ESG dari MSCI (Morgan Stanley International)

PERBANDINGAN DENGAN PERUSAHAAN GLOBAL (RITEL)

Industria de Diseno Textil, S.A.	AAA
Marks and Spencer Group P.L.C.	AAA
The Home Depot, Inc.	AA
Lowe's Companies, Inc.	AA
PT Mitra Adiperkasa Tbk	BBB
Amazon.com, Inc.	BBB
Alibaba Group Holding Limited	BB
Ace Hardware Indonesia Tbk	B

*) Per 6 Mei 2021

PT MITRA ADIPERKASA TBK Industri Ritel - Konsumer Diskresioner | ID

	BOBOT	NILAI
Lingkungan	18%	3,3
Jejak Karbon Produk	9%	2,2
Sumber Bahan Baku	9%	4,4
Sosial	49%	4,7
Manajemen Buruh	18%	7,3
Keamanan Bahan Kimia	17%	2,5
Privasi & Keamanan Data	14%	3,7
Tata Kelola	33%	5,1
Tata kelola Perusahaan	33%	5,1
Nilai Keseluruhan		
Nilai Rata-rata Isu Utama		4,6
Nilai Relatif Industri		5,3

KEBERLANJUTAN

INISIATIF DI BIDANG LINGKUNGAN

- Tidak menggunakan plastik belanja sekali pakai dan memberikan insentif untuk mempromosikan perubahan perilaku
- Bekerja sama dengan seniman lokal & membuat mural penyerap emisi
- Menjalankan program “Take Back” di seluruh gerai Inditex



PENDIDIKAN BERKUALITAS UNTUK SEMUA

- Kontribusi dalam edukasi komunitas melalui: MAP Retail Academy, RAJAB & Starbucks “Youth Entrepreneurship Program”
 - Membuka peluang pekerjaan untuk meningkatkan ekonomi nasional
 - Membantu merekrut talenta baru untuk MAP



DUKUNGAN KOMUNITAS SELAMA PANDEMI COVID-19

- Kegiatan sukarela untuk sejumlah program bantuan
- Donasi makanan & masker wajah
- Supermarket dan merek F&B: tetap siap melayani pelanggan setiap perusahaan melalui layanan pesan antar atau diambil di gerai.



Supermarket Foodhall

tetap buka untuk menyediakan akses ke makanan pokok & nutrisi selama pandemi COVID-19

KESEHATAN & KESEJAHTERAAN

- Jalinan kemitraan dengan sejumlah yayasan untuk mempromosikan gaya hidup yang aktif dan sehat
- Bekerja sama dengan sejumlah organisasi untuk menciptakan dampak positif



TRİYANINGSIH

Pemenang Medali Emas
Olimpiade & SEA Games

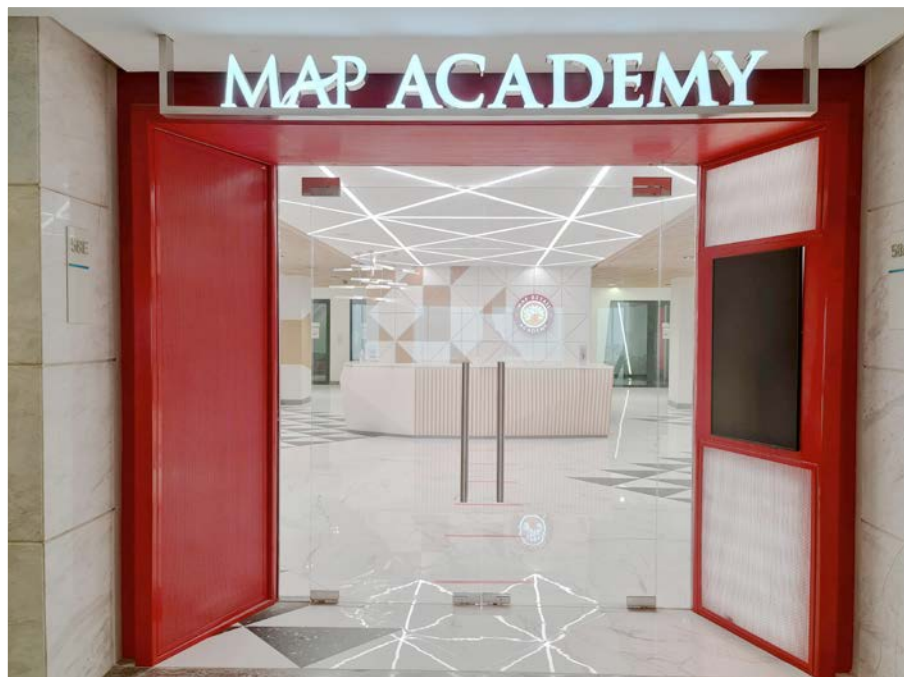
untuk cabang olah raga
5K, 10K & Marathon

Mempromosikan Gaya
Hidup Sehat dan Aktif



MAP RETAIL ACADEMY

Meningkatkan standar edukasi ritel



MENDUKUNG MEREK INDONESIA:

DEPARTMENT STORES

Galeries Lafayette

 **SOGO**

 SEIBU



MAP ACTIVE


astec



MENCIPTAKAN PEKERJAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL

OUT OF ASIA

Pabrik / Warehouse Utama:

- Lokasi: Bantul (Jogjakarta)
- Mempekerjakan lebih dari 3.000 pengrajin di 4 pulau (Bali + Java + Lombok + Sumatra)
- Ekspor ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia



Beberapa klien kami:

ZARA HOME

H&M HOME

THE BODY SHOP®

Crate&Barrel

MARKS & SPENCER

dan masih banyak lagi!

LONDON



KESIMPULAN

- Kinerja MAP 2020/2021 mendorong MAP untuk terus maju meski pandemi yang masih berlangsung.
- Kami tetap berkomitmen pada strategi 2 pilar yang akan memberikan potensi pendapatan kuartalan yang konsisten :
 1. Memaksimalkan potensi model Unified Retail bersama dengan MAP CLUB, yaitu mendekatkan hubungan dengan para pelanggan untuk memberi apa yang mereka inginkan, kapan pun dan dimana pun.
 2. Membangun landasan pertumbuhan jangka panjang melalui investasi pada merek baru, bisnis baru, dan pasar baru yang akan menambah kekuatan dan skala pendapatan di masa depan.

TERIMA **KASIH**

MAP
Mitra Adiperkasa