



MAP
Mitra Adiperkasa

Raparan Publik

PRESENTASI OLEH V.P. SHARMA
WAKIL PRESIDEN DIREKTUR

JAKARTA, 27 AGUSTUS 2020



Tinjauan MAP (Akhir Juni 2020)

2,317

Gerai Ritel
+ 12 gerai online
+ Hadir di gerai online
pihak ke-3

150 +

Merek Kelas
Dunia

110 +

Konsep Ritel

4 Negara

(Vietnam, Thailand,
Philippines)

81

Kota

22,730

Karyawan

360°
Retailing

Mapemall

MAP CLUB

MAP
GIFT VOUCHER

MAP RETAIL ACADEMY





Menikmati kopi pagi hari



Make-up: Bersiap untuk kerja



Baju mana yang akan di pakai hari ini?



Sibuk saat kerja



Tampil meyakinkan



Belanja online?



Setelah jam kerja



Belanja kebutuhan sehari-hari



Hadiah ulang tahunku



Bersantap di restoran



Belanja kebutuhan sekolah



Perjalan penuh gaya



Hobby kesukaanku: Belanja



Bersenang-senang untuk berolahraga



Tinjauan Tahun 2019

MEMBUKA

225 Gerai Baru (bersih)

(Akhir 2019: **2,320** gerai di level grup)

PELUNCURAN

5 Gerai Online Baru

ZARA.COM/ID

Reebok.id

Crocs.co.id

KIDZ STATION.ASIA

SEPHORA.CO.ID

(Akhir 2019: 12 gerai online)

Mapemall
(Gerai Online Utama)

KIDZ STATION.ASIA

PLANET SPORTS.ASIA

Crocs.co.id

ZARA.COM/ID

ZARA.COM/VN

TUMI.COM
(Diluncurkan pada April 2020)

SEPHORA.CO.ID

Reebok.id

Converse.co.id

Skechers.id

Digimap.co.id

AKUISISI

8 Merek Baru

innisfree

LANEIGE

Sulwhasoo

ETUDE
HOUSE

Boots

anello®

2XU
RELATION'S PERFORMANCE OPTIMIZATION

 **HI-TEC®**

MERAMBAH KE *Produk-produk New Age Digital*

dengan
digimap

APPLE PREMIUM RESELLER



Kini: 25 Gerai DIGIMAP di 8 kota

MEMILIKI
lebih dari **3** juta anggota
untuk **MAP CLUB**

- Strategi “data sebagai aset”
- Mendorong *Loyalty* & CRM

Terus Mengembangkan Peluang Internasional Jangka Panjang

MAP

MAP
Fashion

Vietnam

ZARA

Massimo Dutti

Stradivarius

MAP
active

Philippines

Thailand

Vietnam

Dr. AirWair
Martens

CONVERSE

Champion

NEW ERA

new balance

Ringkasan Keuangan 2019

14% peningkatan Pendapatan menjadi Rp 21,6 trilyun

28.2% peningkatan EBIT menjadi Rp 1,9 trilyun

21.5% peningkatan EBITDA menjadi Rp 2,8 trilyun

43% peningkatan Laba Bersih menjadi Rp 1,2 trilyun

Laba Rugi Konsolidasi (2017 - 2019)

KONSOLIDASI (DALAM MILYAR RUPIAH)	AUDITED			GROWTH		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
PENJUALAN BERSIH	21.579	18.921	16.306	14,0%	16,0%	15,2%
EBITDA	2.788	2.296	1.824	21,5%	25,8%	19,1%
% dari penjualan	12,9%	12,1%	11,2%			
LABA USAHA	1.931	1.506	1.121	28,2%	34,4%	26,2%
% dari penjualan	8,9%	8,0%	6,9%			
LABA BERSIH	1.164	814	350	43,0%	132,5%	67,9%
% dari penjualan	5,4%	4,3%	2,1%			

* Laba bersih sebelum minoritas

Labarugi Konsolidasi (K1 dan 1H 2020)

KONSOLIDASI (DALAM MILYAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT		GROWTH	
	1H 20	Q1 20	1H 20	Q1 20
PENJUALAN BERSIH	6.792	4.708	-32,2%	0,6%
EBITDA	894	780	-35,5%	57,8%
% dari penjualan	13,2%	16,6%		
LABA USAHA	(331)	161	-134,1%	-43,8%
% dari penjualan	-4,9%	3,4%		
LABA BERSIH	(456)	27	-175,4%	-83,6%
% dari penjualan	-6,7%	0,6%		

- Walaupun dampak Covid-19 sudah mulai dirasakan dari Maret 2020 namun perusahaan masih membukukan Laba Bersih.
- Semenjak April 2020 PSBB menyebabkan mal di Jabodetabek tutup dan berdampak atas tutupnya 58% toko milik perusahaan.

* Laba bersih sebelum minoritas

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

Ringkasan Beban Operasional

BEBAN OPERATIONAL % DARI PENJUALAN	2019	2018	2017
GAJI DAN TUNJANGAN	12,8%	13,0%	13,5%
SEWA DAN JASA PELAYANAN	11,1%	11,8%	12,3%
PENYUSUTAN DAN AMORTISASI	3,9%	4,1%	4,3%
PEMASARAN DAN PROMOSI	1,4%	1,3%	1,1%
LAIN-LAIN	9,3%	9,7%	10,2%
JUMLAH	38,6%	39,9%	41,3%

- Adanya pengendalian yang ketat atas biaya dan efisiensi, persentase biaya operasional terhadap penjualan mengalami penurunan dari tahun 2017 ke tahun 2019.

Efisiensi Beban Operasional

BEBAN OPERATIONAL (DALAM MILYAR RUPIAH)	1H 20	1H 19	GROWTH	Q2 20	Q2 19	GROWTH
GAJI DAN TUNJANGAN	1.106	1.367	-19,1%	470	728	-35,4%
SEWA DAN JASA PELAYANAN	898	1.185	-24,2%	259	599	-56,8%
PENYUSUTAN DAN AMORTISASI	473	413	14,5%	231	208	11,1%
PEMASARAN DAN PROMOSI	68	74	-8,2%	17	37	-52,9%
AIR DAN LISTRIK	162	178	-9,0%	65	88	-25,9%
LAIN-LAIN	589	752	-21,7%	217	399	-45,6%
JUMLAH	3.295	3.969	-17,0%	1.260	2.059	-38,8%

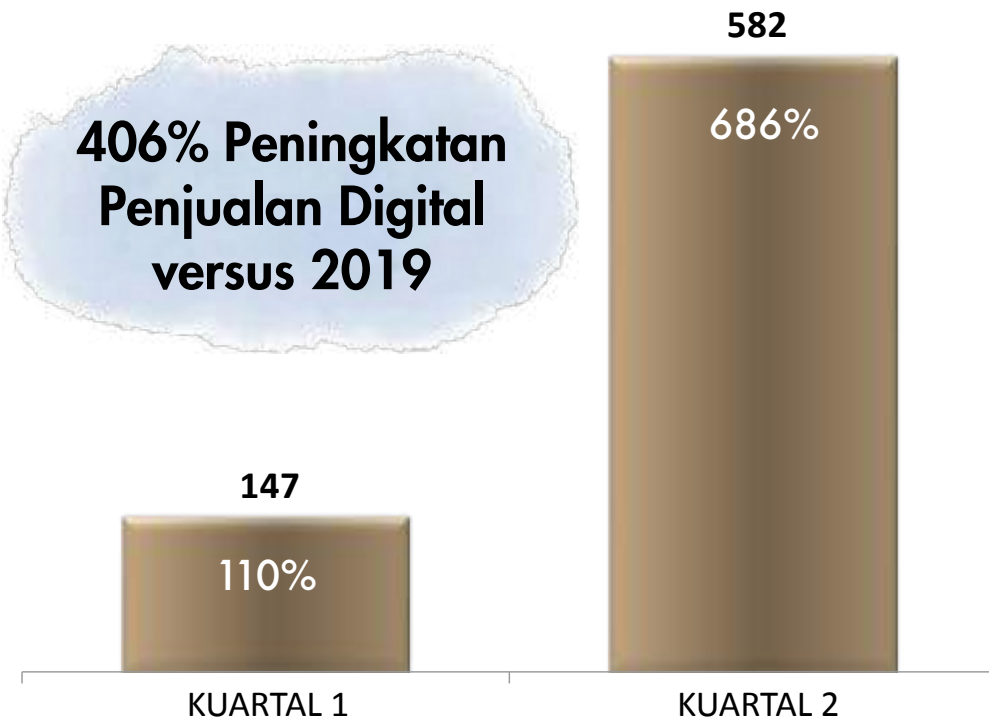
Angka yang disajikan untuk 2020 sebelum PSAK 73

- Implementasi pengendalian biaya selama pandemi Covid-19 berdampak pada penurunan biaya di Q2 2020.

Pertumbuhan Penjualan Digital

Dalam milyar Rupiah

PENJUALAN DIGITAL



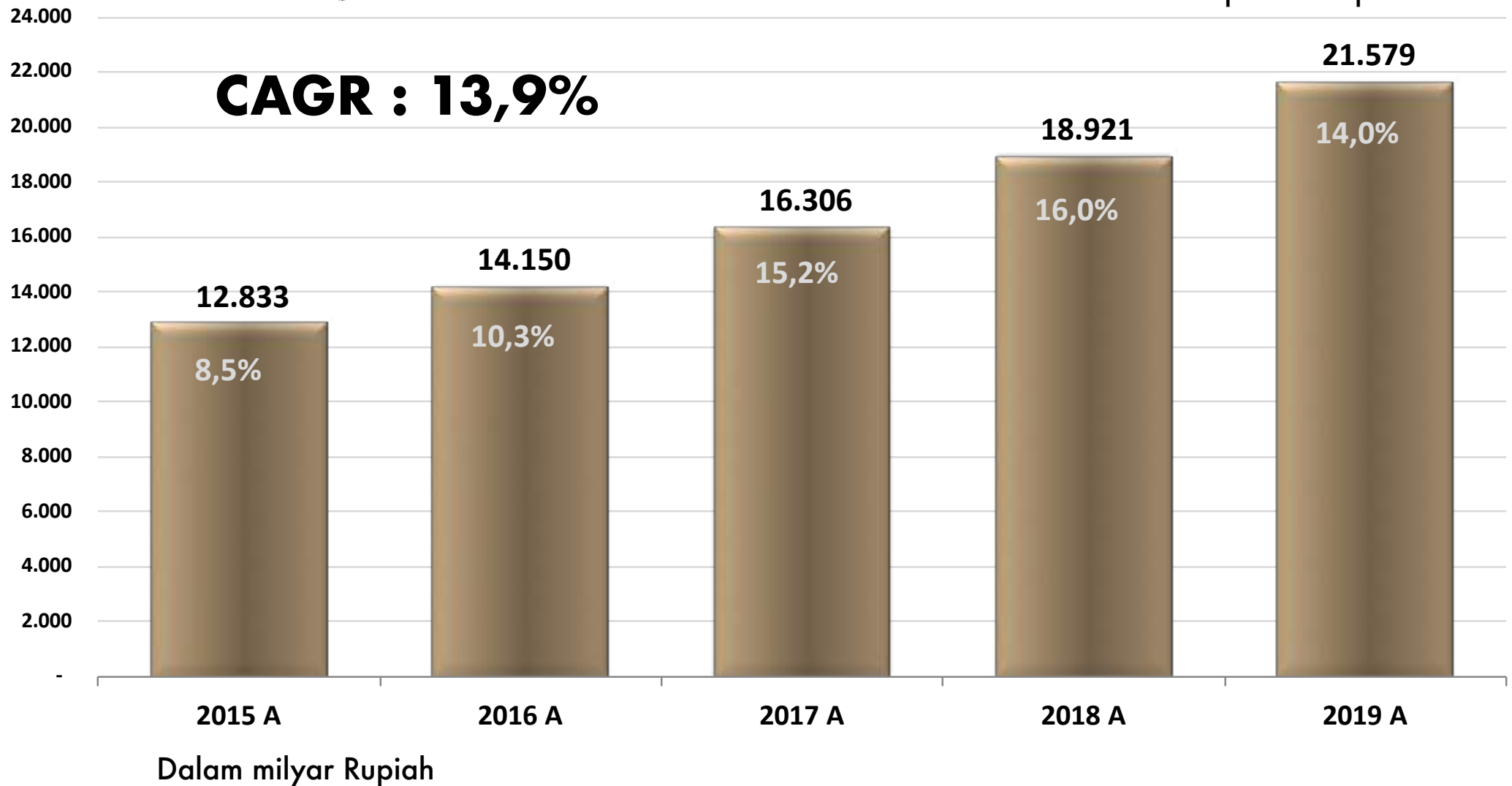
Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan versus 2019



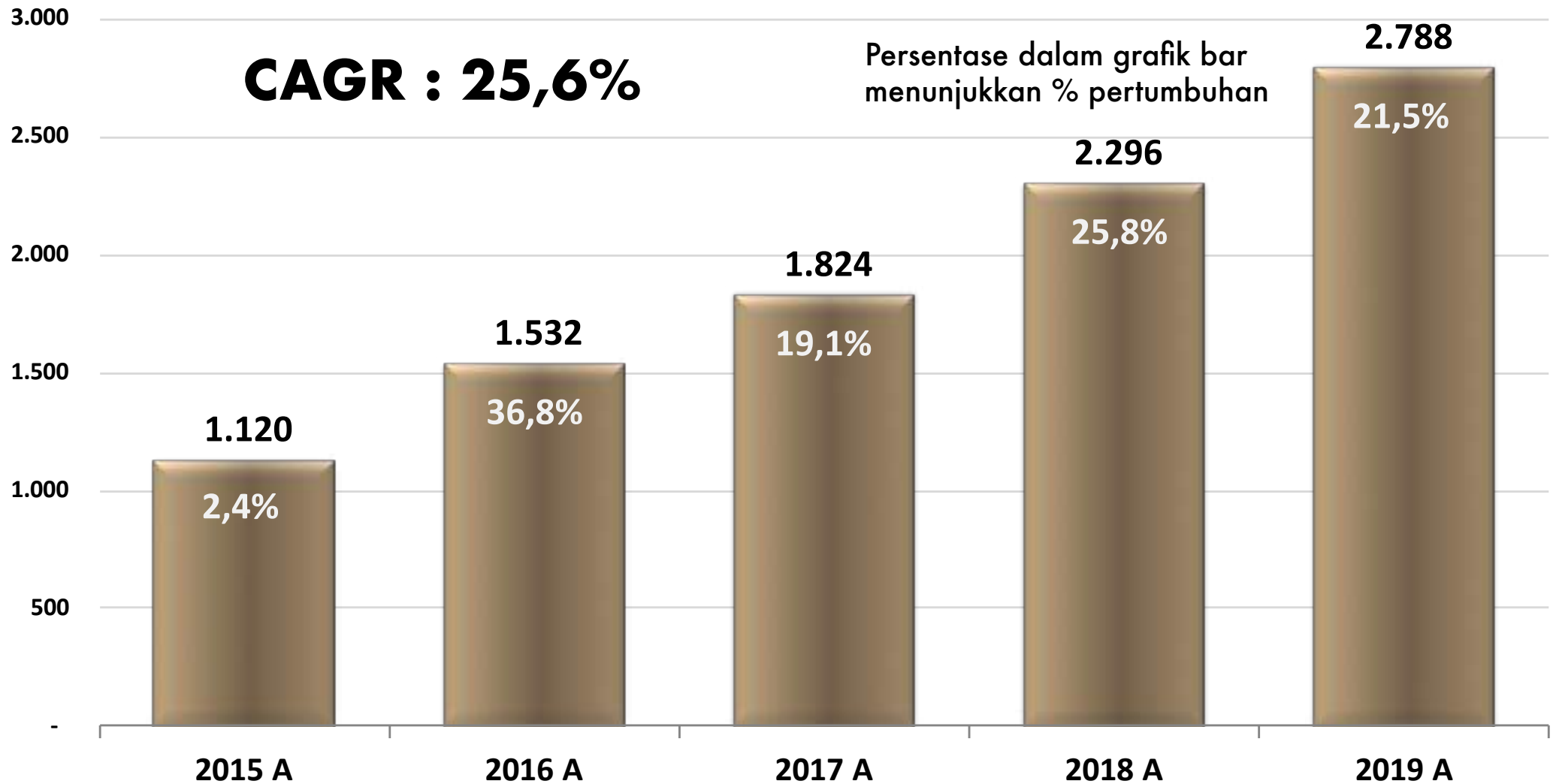
- Kontribusi penjualan digital terhadap total penjualan untuk kuartal 1 2020 adalah 3,1%.
- Pada kuartal 2 2020 kontribusi penjualan digital adalah 28% dari total penjualan dalam periode yang sama.

Pendapatan Bersih Setelah Dikurangi Beban Penjualan Konsinyasi

Persentase dalam grafik bar
menunjukkan % pertumbuhan

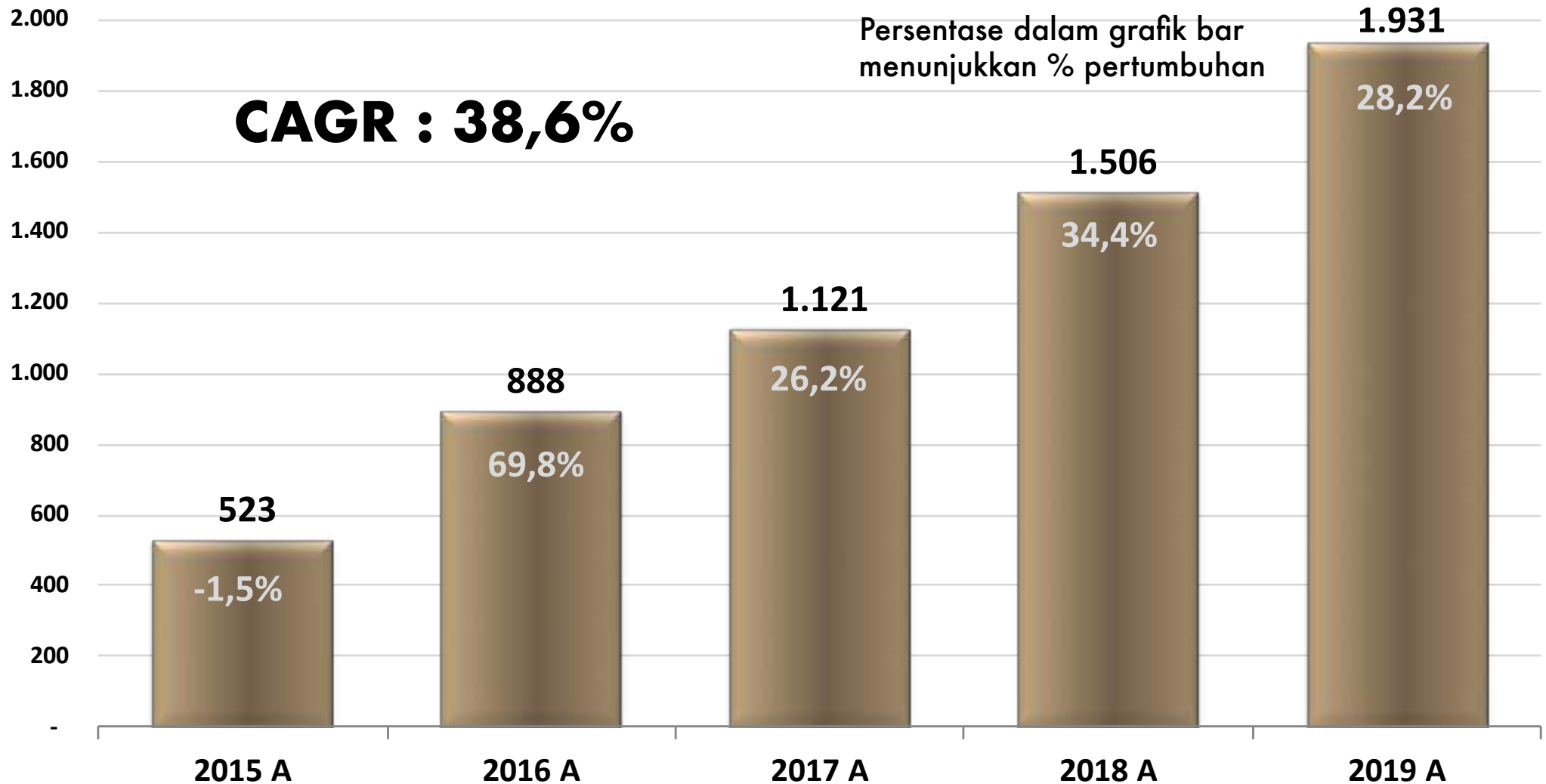


Pertumbuhan EBITDA



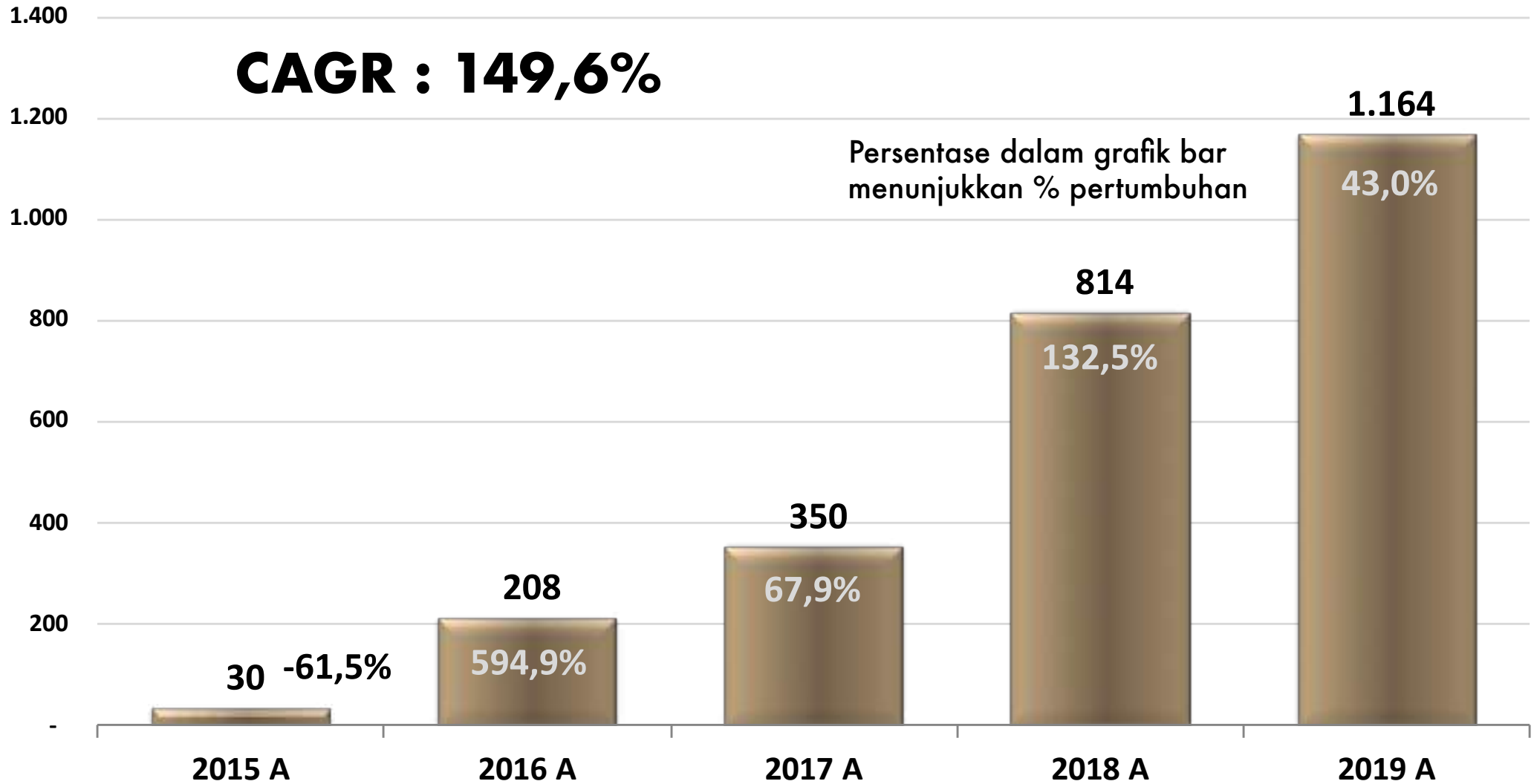
Dalam milyar Rupiah

Pertumbuhan Laba Usaha



Dalam milyar Rupiah

Pertumbuhan Laba Bersih



Posisi Keuangan Konsolidasi

POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI (DALAM MILYAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT		DIAUDIT		
	1H 20	Q1 20	2019	2018	2017
ASET					
KAS DAN SETARA KAS	2.096	1.909	1.817	1.412	1.286
INVESTASI	812	898	901	759	555
PIUTANG	585	516	596	702	709
PERSEDIAAN	4.058	4.358	3.615	3.231	3.066
UANG MUKA	372	365	261	293	380
BIAYA DIBAYAR DIMUKA	156	203	1.013	871	828
ASET TETAP - BERSIH	4.180	4.338	4.350	4.034	3.427
ASET GUNA USAHA - BERSIH	4.791	5.147	-	-	-
UANG JAMINAN DAN LAIN-LAIN	1.696	1.613	1.385	1.332	1.175
JUMLAH ASET	18.746	19.345	13.937	12.633	11.425
LIABILITAS DAN EKUITAS					
UTANG BANK	2.861	2.696	1.493	1.434	1.692
UTANG OBLIGASI	417	409	401	1.319	1.842
UTANG USAHA	2.693	2.651	2.550	2.018	1.990
BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR DAN PAJAK	512	517	799	717	555
LIABILITAS IMBALAN PASCA KERJA	726	702	698	574	568
LIABILITAS SEWA	4.270	4.576	-	-	-
LAIN-LAIN	672	683	626	508	537
JUMLAH LIABILITAS	12.151	12.234	6.567	6.570	7.183
KEPENTINGAN NONPENGENDALI	1.137	1.197	1.200	610	205
EKUITAS	5.458	5.915	6.171	5.452	4.038

1. JUMLAH HUTANG TIDAK TERMASUK OBLIGASI TANPA BUNGA;

2017 : IDR 2,2T	2018 : IDR 1,8T	2019 : IDR 1,5T	1H 20 : IDR 2,9T
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

2. HUTANG BERSIH

2017 : IDR 903M	2018 : IDR 519M	2019 : (IDR 310M)	1H 20 : IDR 778M
-----------------	-----------------	-------------------	------------------

3. HARI PERSEDIAAN

2017 : 129 HARI	2018 : 115 HARI	2019 : 109 HARI	1H 20 : 159 HARI
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

4. UMUR PERSEDIAAN MELEBIHI 6 BULAN

2017 : 29,5%	2018 : 24,8%	2019 : 23,2%	1H 20 : 34,1%
--------------	--------------	--------------	---------------

5. DUA TAHUN TERAKHIR, EKUITAS PERUSAHAAN BERTAMBAH DAN MENGALAMI PENURUNAN DI SEMESTER SATU 2020. PENURUNAN TERSEBUT DISEBABKAN ADANYA PENERAPAN PSAK 73 DAN COVID. IMPLIKASI PENERAPAN PSAK 73 TERHADAP PENURUNAN EKUITAS PERUSAHAAN SEBESAR RUPIAH 244 MILYAR.

2017 : IDR 4,0T	2018 : IDR 5,5T	2019 : IDR 6,2T	1H 20 : IDR 5,5T
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

6. RASIO POSISI KEUANGAN

➤ ROE

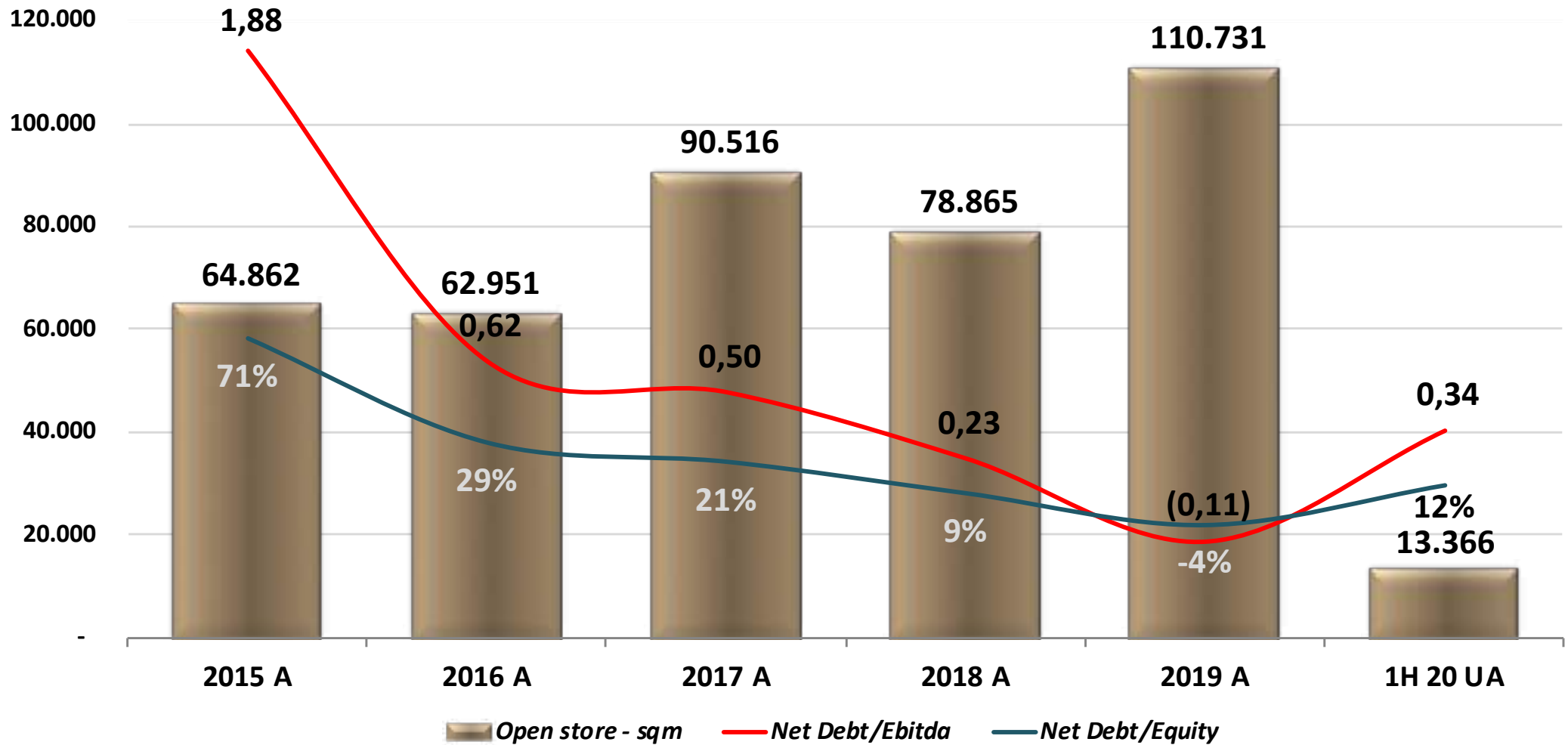
2017 : 8,3%	2018 : 13,4%	2019 : 15,8%	1H 20 : 1,6%
-------------	--------------	--------------	--------------

➤ NET DEBT TO EQUITY

2017 : 21,3%	2018 : 8,6%	2019 : -4,2%	1H 20 : 11,8%
--------------	-------------	--------------	---------------

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

Leverage Ratio



Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

Langkah Taktis Menghadapi Covid-19

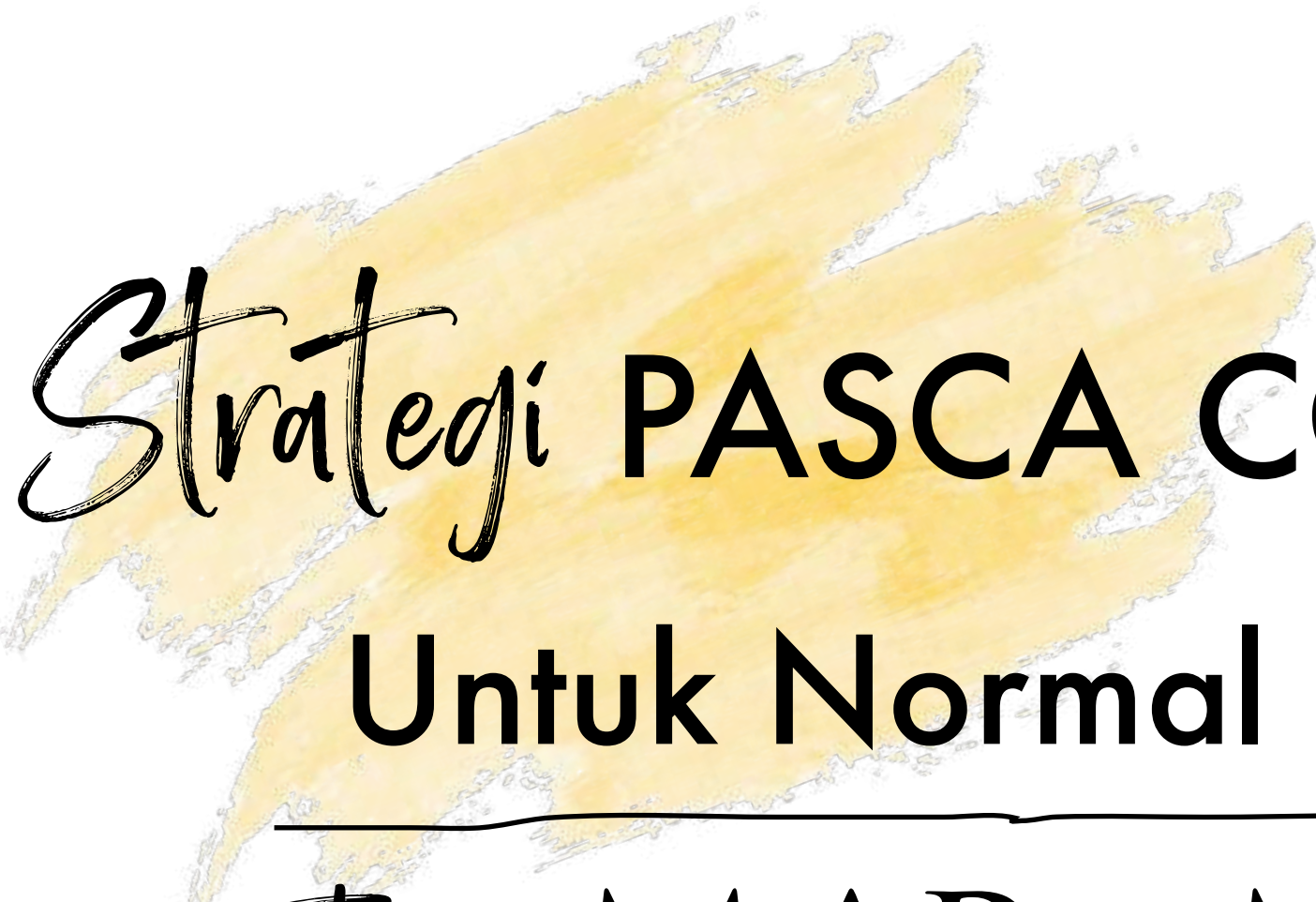
**KARYAWAN +
KESELAMATAN PELANGGAN**

INISIATIF PENJUALAN

**BRAND PRINCIPAL &
DUKUNGAN VENDOR**

PENGENDALIAN BIAYA

**KONTROL
BELANJA MODAL**



Strategi PASCA COVID-19

Untuk Normal Baru

The *re*MAP of MAP

The *re*MAP of MAP

Normal Baru

MENARGETKAN PENGURANGAN BIAYA TETAP SEBESAR 35%

**MEMPERLAKUKAN COVID SEBAGAI PELUANG
UNTUK MENGURANGI BEBAN, MEMPERKUAT DIRI
DAN MEMPERTAJAM DAYA PIKIR**

Bagaimana?

Digitalisasi



Kekuatan merek / Kanal



MAP bangkit kembali



Ekosistem



Kepercayaan

ZARA



STARBUCKS®

Reebok 



MAP Masa Depan Digital

Mapemall
(our flagship online store)

MAP CLUB

SEPHORA
BEAUTY PASS

STARBUCKS
 **REWARDS™**

PLANET SPORTS.ASIA

KIDZ STATION.ASIA

Skechers.id

Converse.co.id

Reebok.id

Crocs.co.id

Digimap.co.id

ZARA.COM/ID

ZARA.COM/VN

TUMI.COM

SEPHORA.CO.ID

MAP Masa Depan Digital

Kolaborasi dengan marketplace

LAZADA
•CO•ID

ZALORA

 Shopee

 blibli.com
BIG CHOICES BIG DEALS

 gojek

Grab

happyfresh



Berkelanjutan di **MAP**

Peringkat ESG dari MSCI (Morgan Stanley Capital International)

- 11 Oktober 2019

PERBANDINGAN DENGAN PERUSAHAAN GLOBAL (RITEL)

Industria de Diseno Textil, S.A.	AAA
Marks and Spencer Group P.L.C.	AAA
Adidas AG	AAA
The Home Depot, Inc.	AA
Nike, Inc.	A
PT Mitra Adiperkasa Tbk	BBB
Starbucks Corporation	BBB
Alibaba Group Holding Limited	BBB
Lowe's Companies, Inc.	BBB
Amazon.com, Inc.	BB
Ace Hardware Indonesia Tbk	B

PT MITRA ADIPERKASA TBK Industri Ritel - Konsumer Diskresioner | ID

	BOBOT	NILAI	KUARTIL
Lingkungan	20,0%	3,3	
Jejak Karbon Produk	10,0%	2,1	••
Sumber Bahan Baku	10,0%	4,4	•••
Sosial	61,0%	4,3	
Manajemen Buruh	23,0%	7,2	••••
Keamanan Bahan Kimia	19,0%	2,5	••
Privasi & Keamanan Data	19,0%	2,5	•
Tata Kelola	19,0%	6,5	
Tata Kelola Perusahaan	19,0%	6,5	•••
Nilai Keseluruhan			
Nilai Rata-rata Isu Utama		4,5	
Nilai Relatif Industri		5,0	

Pengurangan Plastik Sekali Pakai

Mengingatkan karyawan kami untuk mengurangi penggunaan energi dan mengurangi sampah



MENKOMUNIKASIKAN KEBIJAKAN PENGGUNAAN PLASTIK KEPADA PELANGGAN DAN MEMBERIKAN INSENTIF UNTUK MEMPROMOSIKAN PERUBAHAN PERILAKU

Pendidikan Berkualitas untuk Semua

- Kontribusi dalam edukasi komunitas
- Membuka peluang pekerjaan & meningkatkan ekonomi nasional
- Kontribusi dalam pendidikan akan membantu kebutuhan perusahaan akan Sumber Daya Manusia di masa depan
- Berbagi keahlian ritel melalui MAP Retail Academy, Starbucks "Youth Entrepreneurship Program" dan RAJAB



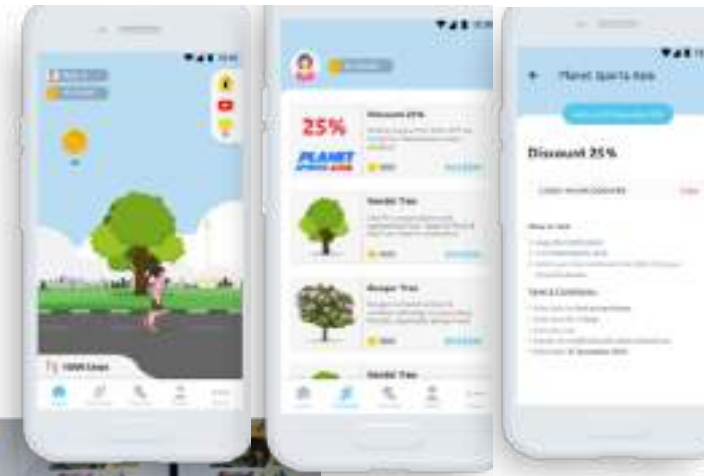
Pendidikan Berkualitas untuk Semua

PENGEMBANGAN KOMUNITAS DAN PENDIDIKAN
PENGEMBANGAN KARAKTER UNTUK ANAK DARI
KELUARGA PRA-SEJAHTERA MELALUI RAJAB



Kesehatan & Kesejahteraan Indonesia

- Jalinan kemitraan dengan sejumlah yayasan untuk mempromosikan gaya hidup yang aktif dan sehat
- Mengembangkan aplikasi fitnes milik MAA
- Bekerjasama dengan sejumlah organisasi untuk menciptakan dampak positif
- Menjadi relawan untuk sejumlah program bantuan



Kesehatan & Kesejahteraan Indonesia

KEGIATAN SUKARELA



Aktivitas Relawan
di Rumah Panti Jompo



Kelas Hukum di RAJAB
difasilitasi oleh karyawan MAP



Karyawan kami berpartisipasi dalam
upaya membangun kembali Lombok



Membersihkan
Pantai Nusa Dua



Menanam Pohon,
Taman Surabaya Harmoni

Kesehatan & Kesejahteraan Indonesia

MELIBATKAN KEY OPINION LEADER UNTUK MENCIPTAKAN DAMPAK POSITIF

TRIYANINGSIH

Atlit Olimpiade &
Pemenang Medali Emas
di SEA Games untuk
cabang lari 5K, 10K dan
Maraton

Mempromosikan
gaya hidup sehat
dan aktif



CHEALSEA ISLAN

Artis Indonesia
Meningkatkan kesadaran akan Kanker Payudara

Kesehatan & Kesejahteraan Indonesia

INISIATIF SELAMA PANDEMI COVID-19



Foodhall Supermarket tetap terbuka memberi akses untuk makanan & nutrisi yang diperlukan selama pandemi Covid-19

Produk F&B perusahaan:



Tetap siap melayani pelanggan loyal perusahaan melalui layanan pesan antar atau diambil di gerai.

Kesehatan & Kesejahteraan Indonesia

INISIATIF SELAMA PANDEMI COVID-19

Kami mengetahui
pandemi sulit
untuk banyak
orang.

Perusahaan
berusaha untuk
**MEMBAWA
SENYUMAN
DAN
MEMBANTU
MEREKA** melalui
masa sulit ini.



DONASI
MAKANAN DAN
MASKER WAJAH



MENINGKATKAN STANDAR



Edukasi Ritel



Mendukung Merek Indonesia

MELALUI DEPARTMENT STORE KAMI:

Galleries Lafayette

 **SOGO**

 **SEIBU**



OUT OF ASIA

Pabrik Utama/Gudang:

- Lokasi: Bantul (Jogjakarta)
- Memiliki lebih dari 3,000 pengrajin di 4 pulau (Bali + Java + Lombok + Sumatra)
- Ekspor ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia

Beberapa klien kami:

ZARA HOME

THE BODY SHOP.

H&M HOME

Crate&Barrel

MARKS & SPENCER

LONDON

dan masih banyak lagi!





Terima Kasih
Terima Kasih