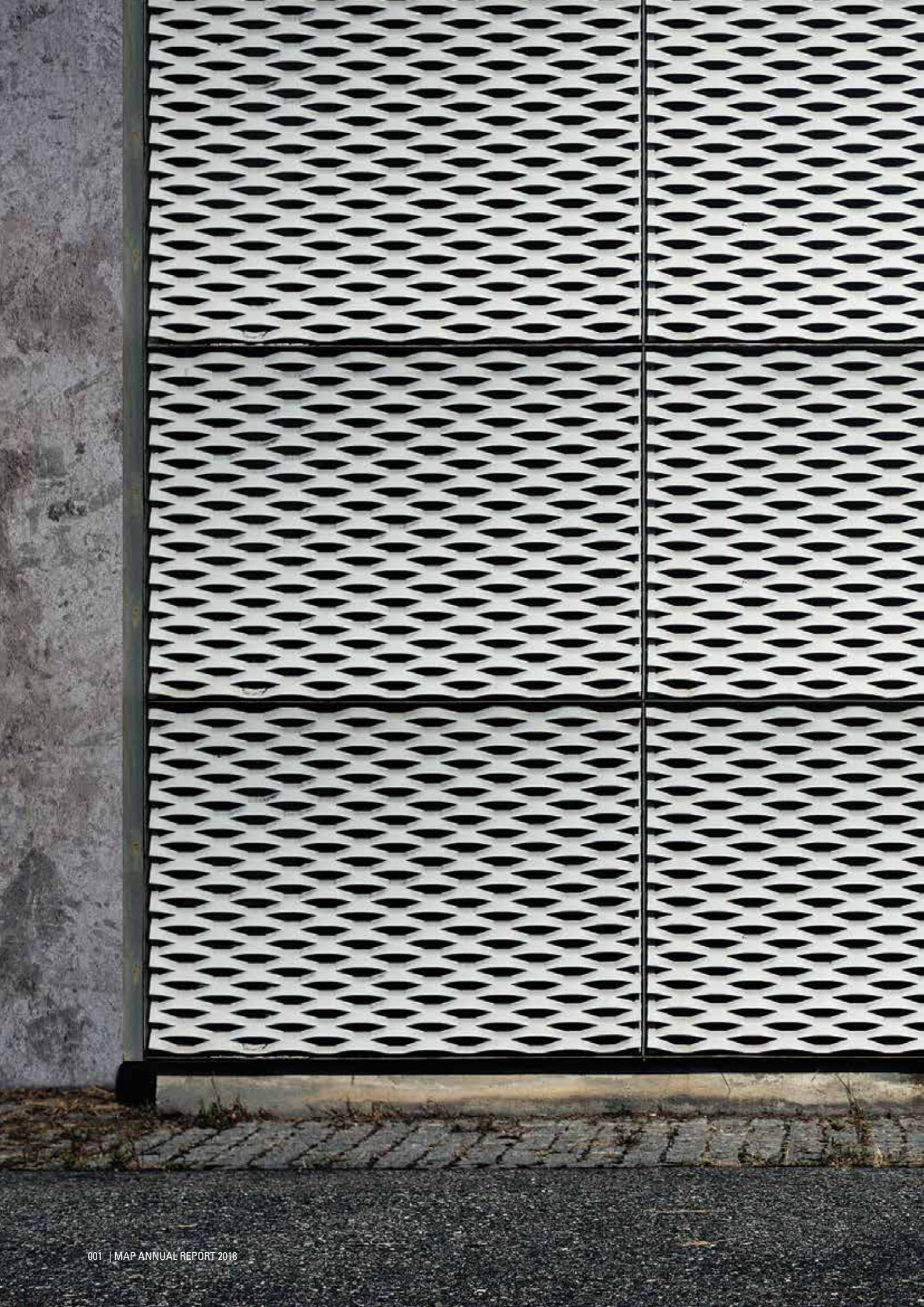


2018

*Annual Report*

LAPORAN  
TAHUNAN  
2018

**360°**  
**RETAILING**  
A Part of Indonesian Lifestyle







## Market leader in Indonesia for branded lifestyle retailing

*Pemimpin pasar di Indonesia untuk ritel gaya hidup bermerek*

●  
**2,345 stores**  
**in 71 major Indonesian cities** (as at 31 December 2018)

*2.345 gerai di 71 kota-kota besar di Indonesia (per 31 Desember 2018)*

●  
**Mapemall** **PLANET SPORTS.ASIA**

**Our major online stores – a crucial part of our Omni-channel journey**

*Gerai online utama - bagian penting dari perjalanan Omni-channel Perusahaan*

●  
**Portfolio of over 110 world class brands**  
**(retail & distribution)**

*Portofolio atas lebih dari 110 merek kelas dunia (ritel & distribusi)*



# A PART OF INDONESIAN LIFESTYLE!



*Bagian dari gaya hidup Indonesia - Ritel 360°*

Mapemall

**PLANET SPORTS.ASIA**

MAP  
GIFT VOUCHER

MAP  
CORPORATE  
gifts

MAPCLUB



# Creating A Better Tomorrow.



## Championing a Healthier Environment

### *MAP's focus on sustainability (environment and community) throughout 2018:*

- Provide customers with a 'planet positive' alternative for shopping bags across our network of over 2,300 stores - recycled paper bags, biodegradable plastic bags and plastic bags with recyclable additives
- Starbucks "Bring Your Own Tumbler" to reduce plastic waste
- Starbucks "Greener Nusantara" movement in Bali - all our Bali Starbucks stores now carry 'greener' materials: recycled paper bags, bio-cassava plastic bags, wooden stirrer, strawless lids, among many others
- Levy a minimum cost of Rp 200 per plastic bag in SOGO, and Rp 500 per plastic bag in Fashion and Active stores to reduce plastic usage and wastage
- Burger King "No Plastic Policy" in all its 123 stores
- SOGO: in the future, all vendors must carry biodegradable and/or SNI-certified plastic bags
- Alun-alun using biodegradable plastic bags made of tapioca (since opening in 2007) - Alun-alun was honoured with an award from Galang Kemajuan Center (with Ministry of Environment & Forestry as the guiding council) in 2015 for using environmentally-friendly shopping bags.

### *Menciptakan Hari Esok yang Lebih Baik, Mendukung Lingkungan yang Lebih Sehat*

#### *Fokus Perusahaan terhadap keberlanjutan (lingkungan dan komunitas) selama 2018:*

- Menyediakan pelanggan tas belanja alternatif yang ramah lingkungan di lebih dari 2.300 gerai Perusahaan - tas kertas daur ulang, tas plastik biodegradable dan tas plastik dengan materi yang dapat didaur ulang
- Gerakan "Bring Your Own Tumbler" dari Starbucks untuk mengurangi sampah plastik
- Gerakan Greener Nusantara dari Starbucks di Bali - seluruh gerai Starbucks di Bali kini menggunakan material yang ramah lingkungan: tas kertas yang dapat didaur ulang, tas plastik bio-cassava, pengaduk minuman berbahan kayu, tutup minum tanpa sedotan, dan lain-lain
- Mengenakan biaya Rp 200,- untuk setiap tas plastik belanja di gerai SOGO, dan Rp 500,- di gerai Fashion dan Active untuk mengurangi penggunaan plastik dan sampah plastik
- Burger King mengimplementasikan Kebijakan Anti Plastik di seluruh 123 gerai Burger King
- SOGO: di masa depan, seluruh vendor harus memiliki sertifikasi tas plastik daur ulang dan SNI
- Alun-alun menggunakan tas plastik daur ulang dibuat oleh tapioka (sejak dibuka tahun 2007). Alun-alun menerima penghargaan dari Galang Kemajuan Center (dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai badan pendukung) pada tahun 2015 karena menggunakan tas belanja yang ramah lingkungan.



**BURGER KING**

**KURANGI PEMAKAIAN SEDOTAN & TUTUP CUP**

Saatnya melindungi lingkungan dari sampah plastik

Indonesia membuang 200 ribu ton sampah plastik per harinya.

100 ribu hewan laut mati menelan plastik.

Dibutuhkan waktu 200 tahun untuk sedotan plastik dapat terurai.

\*Sedotan atau tutup cup tersedia jika membutuhkan.  
\*Sedotan atau tutup cup disediakan pada pembelian minuman tertentu.



STUDIO IDX CHANNEL

NUSA DUA, BALI

PERTEMUAN IMF-WORLD BANK 2018



MAP 360° RETAILING <i>MAP RITEL 360°</i>	<b>003</b>	REVIEW OF FINANCIAL YEAR 2018 <i>Tinjauan Keuangan Tahun 2018</i>	<b>037</b>
CREATING A BETTER TOMORROW <i>Menciptakan Hari Esok yang Lebih Baik</i>	<b>005</b>	2018 FINANCIAL HIGHLIGHTS <i>Ringkasan Keuangan 2018</i>	<b>039</b>
CONTENTS <i>Daftar Isi</i>	<b>007</b>	OUR SHARE PRICE <i>Harga Saham MAP</i>	<b>043</b>
OVERVIEW OF MAP 2018 <i>Tinjauan MAP 2018</i>	<b>009</b>	ORGANIZATION STRUCTURE <i>Struktur Organisasi</i>	<b>045</b>
BUSINESS PHILOSOPHY <i>Filosofi bisnis</i>	<b>011</b>	SUBSIDIARIES (Percentage of Shares, Line of Business, Company's Status and Domicile) <i>Entitas Anak (Persentase Saham, Bidang Usaha, Status Operasi dan Domisili)</i>	<b>047</b>
VISION & MISSION <i>Visi &amp; Misi</i>	<b>012</b>	SHARE INFORMATION <i>Informasi Saham</i>	<b>049</b>
BRIEF HISTORY <i>Sejarah Singkat</i>	<b>013</b>	HISTORY OF SHARE LISTING <i>Riwayat Pencatatan Saham</i>	<b>051</b>
GROWTH OF OUR RETAIL NETWORK <i>Perkembangan Jaringan Ritel</i>	<b>015</b>	HISTORY OF OTHER SECURITIES AND SECURITIES RATING <i>Riwayat Pencatatan Efek Lainnya dan Peringkat Efek</i>	<b>054</b>
OUR BRAND PORTFOLIO <i>Portofolio Merek</i>	<b>017</b>	REPORT FROM THE BOARD OF COMMISSIONERS <i>Laporan Dewan Komisaris</i>	<b>059</b>
OUR DISTRIBUTION BRANDS <i>Distribusi</i>	<b>031</b>	REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS <i>Laporan Direksi</i>	<b>065</b>



MANAGEMENT DISCUSSION  
AND ANALYSIS **076**  
*Pembahasan dan Analisa Manajemen*

CODE OF CONDUCT **161**  
*Kode Etik*

AUDIT COMMITTEE REPORT **091**  
*Laporan Komite Audit*

THE BOARD OF COMMISSIONERS **167**  
*Dewan Komisaris*

RISKS AND HOW WE MANAGE **101**  
*Risiko Perusahaan & Penanganannya*

THE BOARD OF DIRECTORS **173**  
*Direksi*

EVALUATION ON RISK  
MANAGEMENT EFFECTIVENESS **107**  
*Evaluasi Efektivitas  
Manajemen Risiko*

FINANCIAL REPORT **181**  
*Laporan Keuangan*

GOOD CORPORATE GOVERNANCE **111**  
*Tata Kelola Perusahaan*

STATEMENT OF BOARD OF  
COMMISSIONERS **311**  
AND BOARD OF DIRECTORS  
*Surat Pernyataan Dewan Komisaris  
dan Direksi*

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY **147**  
*Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*

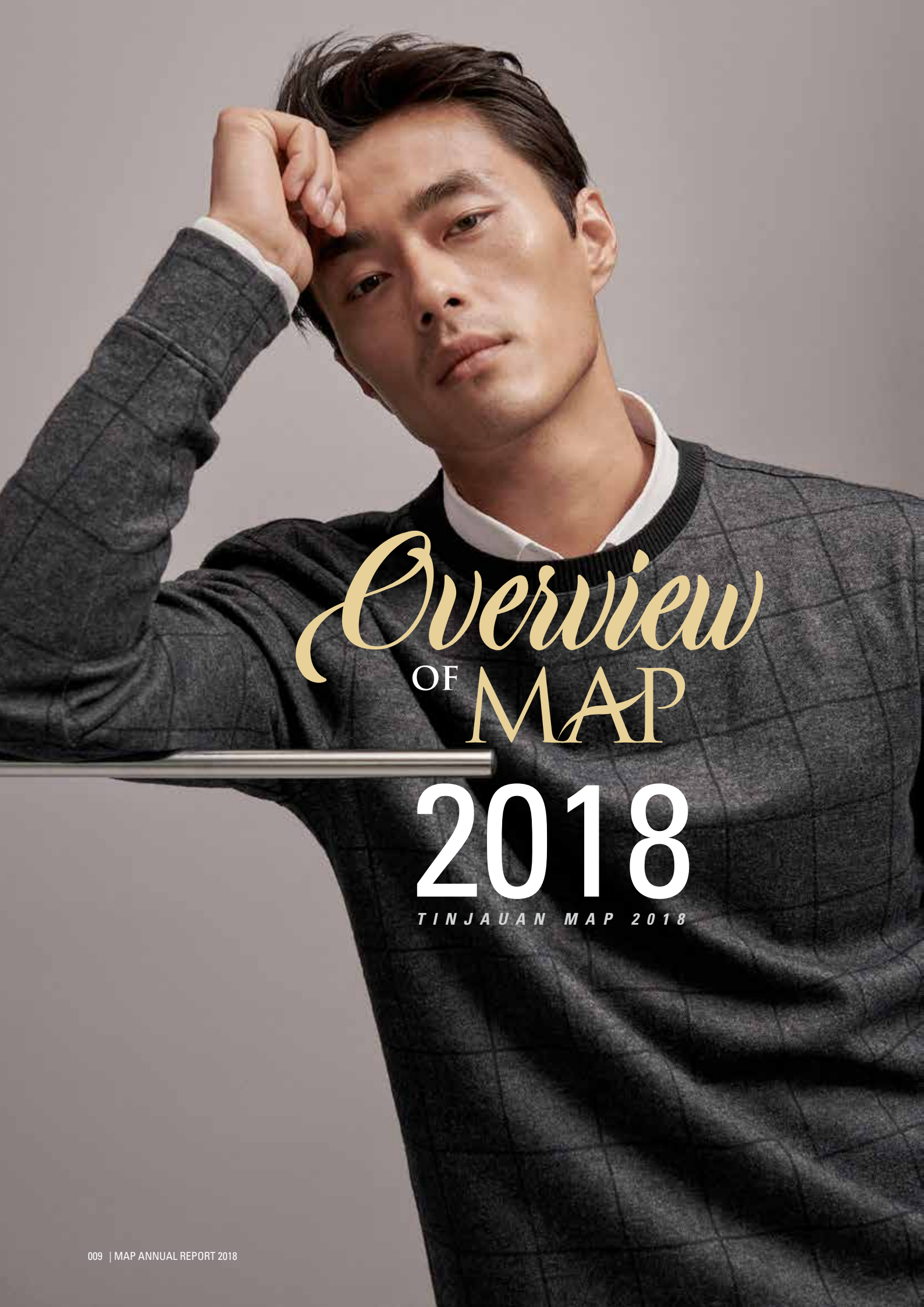
CORPORATE INFORMATION **314**  
*Informasi Perusahaan*

HUMAN RESOURCES & TRAINING **156**  
*Sumber Daya Manusia & Pelatihan*

DAFTAR ISI

**Contents**





*Overview*  
OF MAP

2018

TINJAUAN MAP 2018

*Over* **110**  
World Class Brands

*Over* **90**  
Retail Concepts\*\*

*Over*  
**24,000**  
Employees

*Lebih dari 110 Merek Kelas Dunia  
2.345 Gerai Ritel \*  
Lebih dari 90 Konsep Ritel\*\*  
Beroperasi di 71 Kota di Indonesia  
Lebih dari 24.000 Karyawan*

**2,345**  
*Retail*  
Stores\*

Operating  
in **71**  
*Cities*



*Our Garment Factory at Gunung Putri*

\*Includes 127 Domino's Pizza stores which are 34% owned by MAP and 66% by Everstone Capital - and 123 Burger King stores which are 34% owned by MAP and 66% by Everstone Capital

\* As at 31 December 2018

\*\* Inclusive of shop-in-shop concepts

\*Termasuk 127 gerai Domino's Pizza dengan 34% kepemilikan oleh MAP dan 66% oleh Everstone Capital & 123 gerai Burger King dengan 34% kepemilikan oleh MAP dan 66% oleh Everstone Capital

\* Per 31 Desember 2018

\*\* Termasuk konsep gerai di dalam gerai

# Business Philosophy

We are a P.E.O.P.L.E Oriented Company

## People Centered Approach

We put our customers, employees and the community at the heart of all our business decisions.

## Empowerment

We empower our people with authority. We believe that delegation of power and autonomy promoted contribution, accountability, and entrepreneurship. Entrepreneurship is key for retailing, and it helps in the personal development of staff.

## Originality

We pioneer new concepts and ideas in all our endeavors – be it retailing, distribution, manufacturing or food & beverage.

## Principles

We subscribe to the highest principles of integrity and honesty.

## Loyalty

We cultivate strong employee and customer loyalty and long term relationships with principals, partners, landlords, and suppliers.

## Earnings

Earnings must be achieved without compromising our core values.

## **Filosofi Bisnis**

*Perusahaan dengan orientasi P.E.O.P.L.E.*

### Pendekatan berfokus kepada manusia

*Kami selalu memperhatikan kepentingan pelanggan, karyawan, dan masyarakat dalam seluruh pengambilan keputusan.*

### Pemberdayaan

*Kami memberdayakan sumber daya manusia dengan memberikan kewenangan dan percaya bahwa pendelegasian kekuasaan dan wewenang dapat meningkatkan kontribusi, membentuk akuntabilitas dan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan kunci dari bisnis ritel yang dapat membantu karyawan dalam pengembangan dirinya.*

### Keaslian

*Kami adalah pencetus konsep dan ide baru dalam seluruh kegiatan Perusahaan di bidang ritel, distribusi dan manufaktur atau makanan dan minuman.*

### Prinsip-prinsip

*Kami menjunjung tinggi integritas dan kejujuran.*

### Kesetiaan

*Kami membangun kesetiaan karyawan dan pelanggan serta memiliki hubungan jangka panjang dengan pemilik merek, mitra usaha, pemilik properti dan pemasok.*

### Keuntungan

*Kami berusaha meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai utama Perusahaan.*



# Vision & Mission

VISI DAN MISI

## Vision

**To be the leading omni-channel retailer in Indonesia.**

*Untuk menjadi peritel omni-channel terdepan di Indonesia.*

## Mission

**To bring health, happiness and a more fulfilling lifestyle to our valued customers through our portfolio of world class brands and omni-channel retail network.**

*Untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan kami melalui portofolio merek kelas dunia, dan jaringan ritel omni-channel.*

# Brief History

SEJARAH SINGKAT

## MAJOR MILESTONES, AWARDS & ACCOLADES

### PERISTIWA PENTING & PENGHARGAAN

1995

Incorporation. Started with Sports before venturing into Fashion and Lifestyle

1997

Foray into Kid's products (toys & apparel)

2001

Diversified into Food & Beverage with Starbucks Coffee  
Started operations of Garment Factory in Gunung Putri, Bogor

2003

Ventured into Department Stores

2004

IPO of MAP (Listing on Indonesia Stock Exchange)

2005

Best Managed Company in Indonesia – Asiamoney

2007

Best Managed Company in Indonesia – FinanceAsia

2011

Top 40 Companies in Indonesia – Forbes Indonesia

2012

Most Admired Companies in Indonesia – Fortune Indonesia  
Best Capital Award (nomination) – Indonesia Stock Exchange  
#1 Retail Company in Indonesia – SWA Magazine

2013

Nomination for Retailer of the Year (Emerging Market) –  
World Retail Congress

2014

Most Powerful & Valuable Company in Indonesia (Retail) –  
Warta Ekonomi

Corporate Social Responsibility (CSR) Award – Finance Asia  
Investor Relations Award – FinanceAsia

Strategic partnership with Everstone for Burger King and  
Domino's Pizza

2015

Most Admired Companies in Indonesia (Retail) –  
Warta Ekonomi

Strategic partnership with CVC for Active Division (MAA)

2016

Strategic partnership with General Atlantic for F&B Division  
(under MBA)

Launch of MAPEMALL.com

Launch of MAP Club

Launch of MAP Retail School

Venture into Vietnam (First Zara Store in HCM City)

## 2017

IPO of MBA (F&B)

Further expansion in Vietnam (Zara in Hanoi, and Pull & Bear, Massimo Dutti and Stradivarius in HCM City)

Best Mid-Cap Company in Indonesia (3rd placing) – FinanceAsia

Best CEO – Obsession Media Group

Most Powerful Company (Retail Trade) – Warta Ekonomi

“Best in CSR” – Padmamitra Award from Jakarta Provincial Government

## 2018

IPO of MAA (MAP Active)

“Best in CSR” – Padmamitra Award (National level) – for excellence in CSR from Indonesia’s Ministry of Social Affairs and Forum CSR Kessos

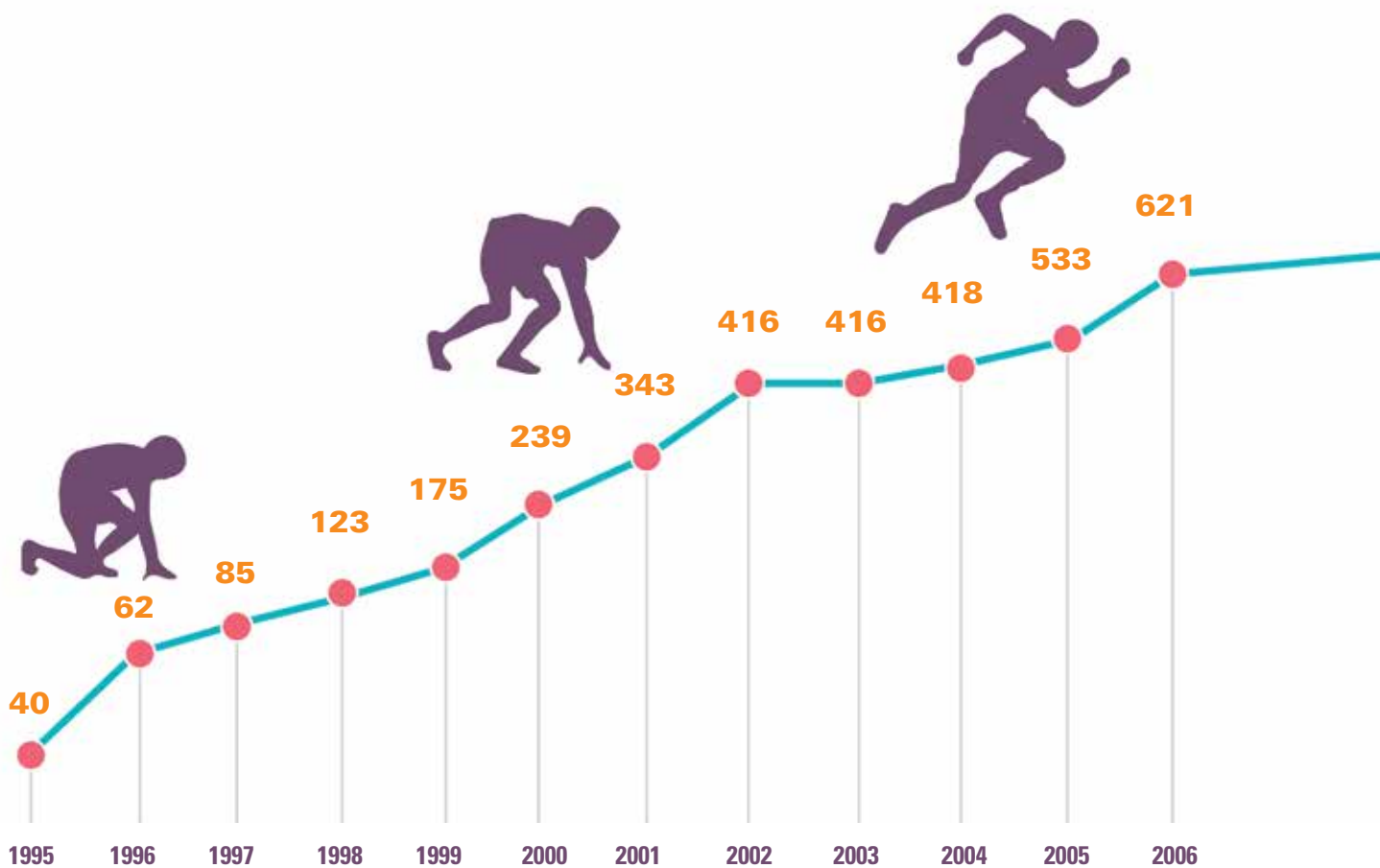
Best in corporate communication/PR – SWA Group Magazine

**1995** - Tahun pendirian. Berawal dengan ritel produk Sports, sebelum masuk ke bisnis Fashion dan Lifestyle // **1997** - Masuk ke bisnis Kids (mainan dan produk anak-anak) // **2001** - Masuk ke bisnis Food & Beverage dengan Starbucks Coffee. Memulai operasi Pabrik Garmen MAP di Gunung Putri, Bogor // **2003** - Masuk ke dalam bisnis Department Stores // **2004** - Penawaran Saham Perdana MAP (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) // **2005** - Meraih penghargaan ‘Best Managed Company in Indonesia’ dari majalah Asiamoney // **2007** - Meraih penghargaan ‘Best Managed Company in Indonesia’ dari majalah FinanceAsia // **2011** - Meraih penghargaan ‘Top 40 Companies in Indonesia’ dari majalah Forbes Indonesia // **2012** - Meraih penghargaan ‘Most Admired Companies in Indonesia’ dari majalah Fortune Indonesia. Dinominasikan dalam ‘Best Capital Award’ dari Bursa Efek Indonesia. Meraih penghargaan ‘#1 Retail Company in Indonesia’ dari majalah SWA // **2013** - Dinominasikan sebagai ‘Retailer of the Year (Emerging Market)’ Award - World Retail Congress // **2014** - Meraih penghargaan ‘Most Powerful & Valuable Company in Indonesia (sektor ritel)’ dari majalah Warta Ekonomi. Meraih penghargaan ‘Corporate Social Responsibility’ dari majalah FinanceAsia. Meraih penghargaan ‘Investor Relations’ dari majalah FinanceAsia. Jalinan kemitraan strategis dengan Everstone untuk Burger King dan Domino’s Pizza // **2015** - Meraih penghargaan ‘Most Admired Companies in Indonesia’ (sektor ritel) dari majalah Warta Ekonomi. Jalinan kemitraan strategis dengan CVC untuk Bisnis Active Perusahaan // **2016** - Jalinan kemitraan strategis dengan General Atlantic untuk Bisnis F&B (MBA). Peluncuran MAPEMALL.com. Peluncuran MAP Club. Peluncuran MAP Retail School. Hadir di Vietnam (Gerai Zara pertama di Ho Chi Minh) // **2017** - Penawaran Saham Perdana MBA (Bisnis F&B). Ekspansi bisnis di Vietnam (Zara di Hanoi, Pull & Bear, Massimo Dutti dan Stradivarius di Ho Chi Minh). Meraih ‘Best Mid-Cap Company’ di Indonesia (urutan ke-3) – FinanceAsia. Meraih penghargaan ‘Best CEO’ dari Obsession Media Group. Meraih penghargaan ‘Most Powerful Company’ (sektor ritel) dari majalah Warta Ekonomi. Meraih penghargaan ‘Best CSR’ dari Padmamitra Award, dari Pemerintah DKI Jakarta // **2018** - Penawaran Saham Perdana MAA (Bisnis Active). Meraih penghargaan ‘Best CSR’ dari Padmamitra Award - tingkat Nasional, dari Kementerian Sosial Republik Indonesia dan Forum CSR Kessos (untuk pencapaian CSR). Meraih penghargaan ‘Best in corporate communication/PR’ dari grup majalah SWA.

# Growth OF our Retail

## NETWORK 1995-2018

PERKEMBANGAN JARINGAN RITEL 1995-2018

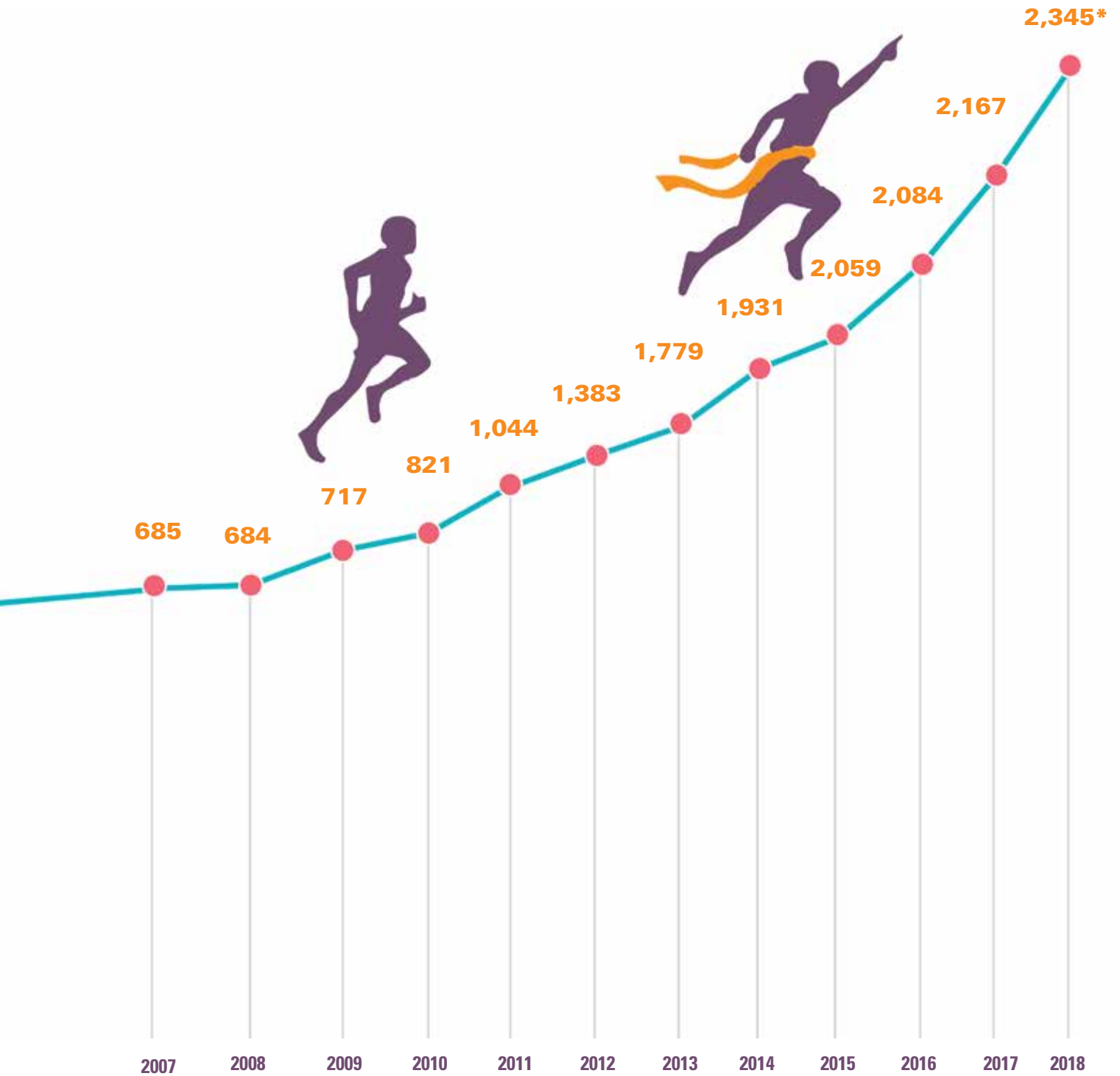


\* As at 31 December 2018

\* Includes 127 Domino's Pizza stores which are 34% owned by MAP and 66% by Everstone Capital - and 123 Burger King stores which are 34% owned by MAP and 66% by Everstone Capital



Year & No. of Stores  
Tahun & Jumlah Gerai



\* Per 31 Desember 2018

\* Termasuk 127 gerai Domino's Pizza dengan 34% kepemilikan oleh MAP dan 66% oleh Everstone Capital & 123 gerai Burger King dengan 34% kepemilikan oleh MAP dan 66% oleh Everstone Capital



# Portfolio OF

## OVER 110 WORLD CLASS BRANDS

*KEKUATAN MEREK - LEBIH DARI 110 MEREK KELAS DUNIA*

- **DEPARTMENT STORES**  
(INCLUDING SUPERMARKETS AND HANDICRAFTS & SOUVENIRS)

- **SPECIALTY STORES**
  - ACTIVE  
(SPORTS, KIDS & LEISURE)
  - FASHION
  - COSMETICS, TRAVEL & LIFESTYLE

- **FOOD & BEVERAGE**

- **OTHERS**







# Department Stores & Others

KONSEP RITEL DEPARTMENT STORES & OTHERS








# Fashion

KONSEP RITEL FASHION

ZARA Massimo Dutti Bershka OYSHO

PULL&BEAR  Stradivarius ZARA HOME

MARKS & SPENCER LONDON NAUTICA MAX&Co.

MANGO  LACOSTE TOPSHOP TOPMAN




MaxMara FOREVER NEW CALVIN KLEIN JEANS

DOROTHY PERKINS LOEWE TRUE RELIGION

DKNY COTTON:ON swatch  PANDORA

 SWAROVSKI *Cath Kidston*  TISSOT  TOMMY HILFIGER  
(In Standalone Stores Only) SWISS WATCHES SINCE 1853

Typo rubi WEEKEND MaxMara BCBGMAXAZRIA

kipling  SEPHORA  Pepe Jeans LONDON  BEN SHERMAN Original Since 1957





# Active

## SPORTS & LEISURE

KONSEP RITEL ACTIVE SPORTS & LEISURE

**PLANET SPORTS.ASIA**



**PLANET SPORTS KIDS** **speedo**

**the athlete's foot** **asics** **ROOKIE USA**

**SPORTS STATION** **LORNA JANE** **OGAN**  
ACTIVE LIVING

**SKECHERS** **Reebok** **Payless**  
SHOESOURCE

**CONVERSE** **sunglass hut** **adidas**

**new balance** **GOLF HOUSE** **FOOTGEAR**  
The Ultimate in Golfing



# Active Fashion Footwear

KONSEP RITEL ACTIVE FASHION FOOTWEAR

LINEA®

STACCATO



STEVE MADDEN

BIRKENSTOCK®

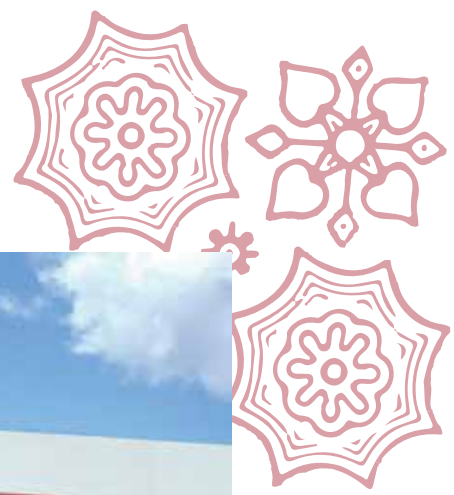
Clarks



ECCO®

ROCKPORT







*Active*  
**KIDS**



KONSEP RITEL ACTIVE KIDS



**KIDZ STATION**

EST. 1895  
**OSHKOSH**  
*B'gosh*

**carter's**  
babies and kids

# Travel & LIFESTYLE

KONSEP RITEL TRAVEL & LIFESTYLE



TRUSTED ALL OVER THE WORLD



**travelogue**  
essentials for your trip



PERFECTING THE JOURNEY



ITALIAN TRAVEL BAGS  
SINCE 1952



# Food Beverage

KONSEP RITEL FOOD & BEVERAGE



**STARBUCKS**



(MAP 34%, EVERSTONE CAPITAL 66%)



**Domino's  
Pizza**

(MAP 34%, EVERSTONE CAPITAL 66%)



**GODIVA**  
Belgium 1926

**GODIVA**  
Belgium 1926

**GODIVA**  
Belgium 1926

**GODIVA**  
Belgium 1926

**GODIVA**  
Belgium 1926

**GODIVA**  
Belgium 1926

# Our Distribution Brands

APART FROM RETAILING, MAP IS ALSO THE LEADING  
DISTRIBUTOR IN INDONESIA FOR ACTIVE BRANDS!  
(Sports & Leisure and Kids)

***Merek Distribusi***

*Selain ritel, MAP juga merupakan distributor terkemuka di Indonesia  
untuk merek-merek Active!  
(Sports, Leisure dan Kids)*





# Active Distribution Sports & Leisure



Distribusi Active - Sports & Leisure





# Active Distribution Kids

Distribusi Active - Kids



MONOPOLY

TRANSFORMERS

Trolls

MEGA MIGHTIES

carter's  
babies and kids

Disney PRINCESS

GUNPLA

baby alive

STAR WARS

TRANSFORMERS BOTBOTS

NUM NOMS

Leap Frog

littlest Pet Shop

Hasbro Gaming

PLAYSKOOL

LA TOYS

BOB Secretz

BAN DAI

MIGHTY MUGGS

DICKIE TOYS

LOL SURPRISE!

ULTRAMAN HEROES

EST. 1995 OSHKOSH  
Bjorn

Play-Doh

Funlife Sparkle Girls

Disney FROZEN

Barbie

LEGO

NERF

MARVEL

vtech

furReal

Clementoni

my LITTLE PONY

*Review*  
OF  
*Financial*  
YEAR 2018

TINJAUAN KEUANGAN 2018







# FINANCIAL HIGHLIGHTS 2018

R I N G K A S A N  
P E N C A P A I A N  
T A H U N 2 0 1 8



**16% increase in**  
*Net Revenue*  
**to Rp 18.9 Trillion**

**PENDAPATAN BERSIH**  
Peningkatan pendapatan bersih  
sebesar 16% menjadi Rp 18,9 trilyun

**34% increase in**  
*Operating Profit*  
**to Rp 1.5 Trillion**

**LABA USAHA**  
Peningkatan keuntungan  
operasional sebesar 34% menjadi  
Rp 1,5 trilyun

*Net Profit*  
**of Rp 814 Billion**  
**(compared to Rp 350 Billion**  
**in 2017)**

**LABA BERSIH**  
Mencatat laba bersih Rp 814 milyar  
(dibandingkan dengan Rp 350 milyar  
yang tercatat pada 2017)

# 2018 *Financial* HIGHLIGHTS

RINGKASAN KEUANGAN

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

In billions Rupiah unless stated otherwise

## RINGKASAN KEUANGAN

dalam milyar Rupiah kecuali jika disebutkan lain

	2018	2017	2016	
<b>Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</b>				<i>Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain</i>
Net revenue	18,921	16,306	14,150	Pendapatan bersih
Gross profit	9,052	7,856	6,873	Laba kotor
Operating income <sup>(1)</sup>	1,506	1,121	888	Laba usaha <sup>(1)</sup>
EBITDA	2,296	1,824	1,532	EBITDA
Net income	814	350	208	Laba bersih
Net income attributable to :				<i>Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada :</i>
Owners of the Company	736	335	208	<i>Pemilik Entitas Induk</i>
Non-controlling interest	78	15	-	<i>Kepentingan non-pengendali</i>
Comprehensive income	884	321	229	<i>Laba komprehensif</i>
Comprehensive income attributable to :				<i>Laba komprehensif yang dapat diatribusikan kepada :</i>
Owners of the Company	805	307	229	<i>Pemilik Entitas Induk</i>
Non-controlling interest	79	14	-	<i>Kepentingan non-pengendali</i>
Weighted average number of shares (in million shares)	1,654	1,654	1,654	<i>Jumlah rata-rata tertimbang saham (dalam juta lembar)</i>
Basic earnings per share <sup>(2)</sup> (in full Rupiah amount)	44	20	13	<i>Laba per saham dasar<sup>(2)</sup> dalam Rupiah penuh</i>
<b>Statements of Financial Position</b>				<i>Laporan Posisi Keuangan</i>
<b>Assets</b>	<b>12,633</b>	<b>11,425</b>	<b>10,683</b>	<b>Aset</b>
Current assets	7,313	6,798	6,616	<i>Aset lancar</i>
Non-current assets	5,320	4,627	4,067	<i>Aset tidak lancar</i>
<b>Liabilities &amp; Equity</b>	<b>12,633</b>	<b>11,425</b>	<b>10,683</b>	<b>Liabilitas dan Ekuitas</b>
Current liabilities	5,419	4,565	4,181	<i>Liabilitas jangka pendek</i>
Non-current liabilities	1,152	2,618	3,299	<i>Liabilitas jangka panjang</i>
Total equity	6,062	4,242	3,203	<i>Jumlah ekuitas</i>
<b>Ratio analysis and others information</b>				<i>Analisa Rasio &amp; Informasi Lain</i>
Net working capital	1,894	2,233	2,435	<i>Modal kerja bersih</i>
Capital expenditure	1,324	1,071	771	<i>Pengeluaran modal</i>
Gross profit margin	47.8%	48.2%	48.6%	<i>Marjin laba kotor</i>
Operating profit margin	8.0%	6.9%	6.3%	<i>Marjin laba usaha</i>
Net income margin	4.3%	2.1%	1.5%	<i>Marjin laba bersih</i>
Return on assets	6.4%	3.1%	1.9%	<i>Laba terhadap aset</i>
Return on equity	13.4%	8.3%	6.5%	<i>Laba terhadap ekuitas</i>
EBITDA to sales ratio	12.1%	11.2%	10.8%	<i>Rasio EBITDA terhadap penjualan</i>
Current ratio (x)	1.35	1.49	1.58	<i>Rasio lancar (x)</i>
Net debt to equity ratio	8.6%	21.3%	29.4%	<i>Rasio utang bersih terhadap ekuitas</i>
Liabilities to assets ratio	52.0%	62.9%	70.0%	<i>Rasio liabilitas terhadap aset</i>

**Notes:**

- (1) Operating profit is gross profit less selling expenses and general and administrative expenses  
 (2) Basic earnings per share has been adjusted for the effect of stock split in 2018

**Catatan:**

- (1) Laba usaha adalah laba kotor dikurangi beban penjualan dan beban umum dan administrasi  
 (2) Laba per saham dasar telah disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham pada tahun 2018

**18,921**

**NET REVENUE**

(in billions rupiah)

Pendapatan bersih  
(dalam milyar  
rupiah)



14,150



16,306



18,921

2016

2017

2018

**1,506**

**OPERATING INCOME**

(in billions rupiah)

Laba usaha  
(dalam milyar rupiah)



888



1,121



1,506

2016

2017

2018

**2,296**

**EBITDA**

(in billions rupiah)

EBITDA  
(dalam milyar rupiah)



1,532



1,824



2,296

2016

2017

2018

# Our Share Price

HARGA SAHAM MAP

## 2017

price (Rp)

31 March 2017      **6,125**      **5,675**      **5,975**

22 June 2017      **6,800**      **6,475**      **6,600**

29 September 2017      **7,000**      **6,675**      **7,000**

29 December 2017      **6,400**      **6,125**      **6,200**

## 2018

price (Rp)

29 March 2018      **7,775**      **7,500**      **7,775**

29 June 2018      **900**      **835**      **900**

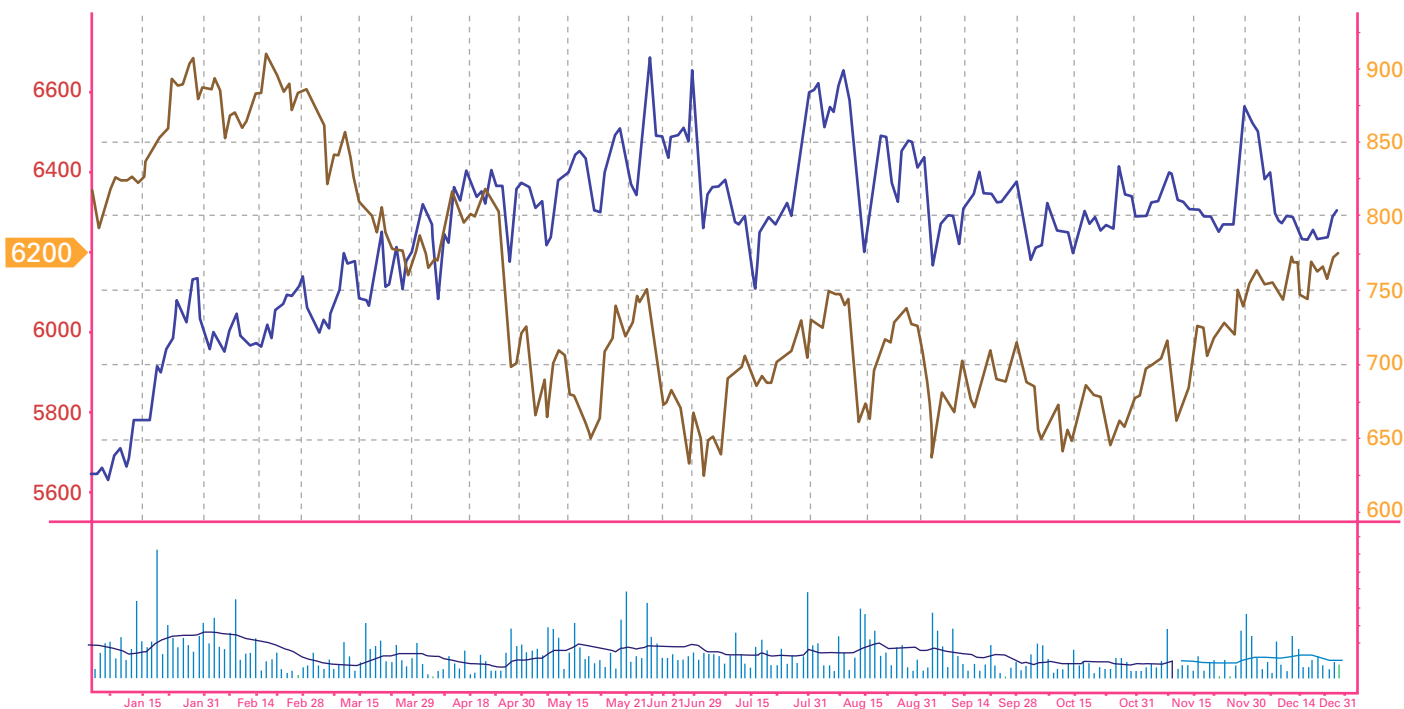
28 September 2018      **825**      **810**      **825**

28 December 2018      **805**      **785**      **805**

# Our share Information

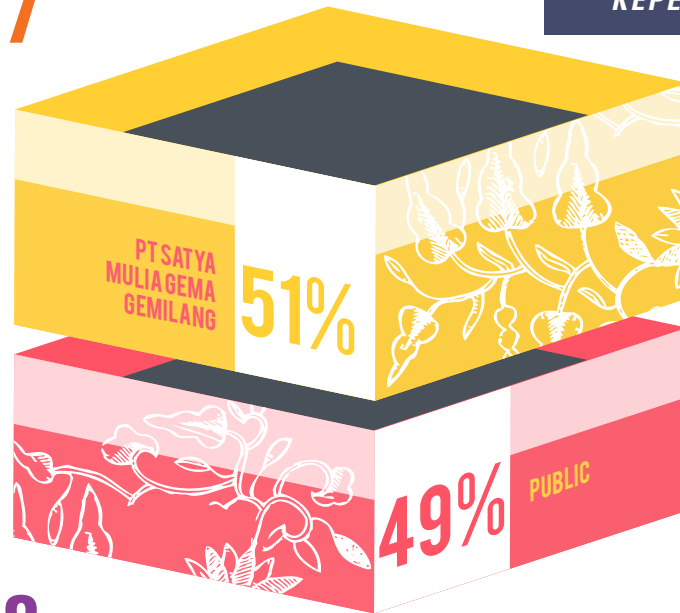
INFORMASI SAHAM

HARGA SAHAM MAP

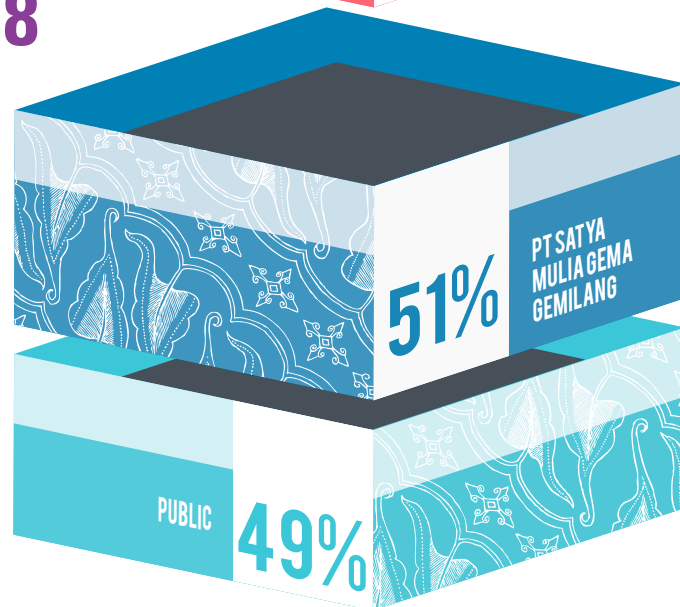


Source/Sumber : Bloomberg Finance LP

2017



2018



<b>MAP - as at 31 December 2017</b>	
Local Share Ownership/ <i>Kepemilikan Pemodal Nasional</i>	<b>66.8%</b>
Foreign Share Ownership/ <i>Kepemilikan Pemodal Asing</i>	<b>33.2%</b>
<b>MAP - as at 31 December 2018</b>	
Local Share Ownership/ <i>Kepemilikan Pemodal Nasional</i>	<b>64.6%</b>
Foreign Share Ownership/ <i>Kepemilikan Pemodal Asing</i>	<b>35.4%</b>

- There is no affiliation between members of the Board of Commissioners, the Board of Directors, or Majority and/or Controlling Shareholders.
- Tidak ada hubungan afiliasi antara anggota Dewan Komisaris, Direksi atau Pemegang Saham Mayoritas dan/atau Pengendali.

# Organization Structure

STRUKTUR ORGANISASI

## Board of Commissioners Dewan Komisaris

- Mari Elka Pangestu**  
Independent President Commissioner |  
*Presiden Komisaris Independen*
- GBPH Haji Prabukusumo, S.Psi.**  
Independent Vice President Commissioner |  
*Wakil Presiden Komisaris Independen*
- Hendry Hasiholan Batubara**  
Commissioner | *Komisaris*
- Chiew Guan Choo**  
Commissioner | *Komisaris*
- Johanes Ridwan**  
Commissioner | *Komisaris*

- Audit Committee
- Nomination & Remuneration Committee

## Board of Directors Direksi

- H.B.L. Mantiri**  
Independent President Director |  
*Presiden Direktur Independen*
- V.P. Sharma**  
Director | *Direktur*
- Susiana Latif**  
Director | *Direktur*
- Michael D. Capper**  
Director | *Direktur*
- Sintia Kolonas**  
Director | *Direktur*
- Sjeniwati Gusman**  
Director | *Direktur*
- Handaka Santosa**  
Director | *Direktur*

- Susiana Latif  
Group CFO
- Corporate Secretary
- Internal Audit

- Department Stores Division  
Handaka Santosa
- Fashion Division  
Ria Hanityo
- Active Division  
(Sports & Leisure and Kids)  
Michael D. Capper
- Food & Beverage Division  
Anthony Cottan



# SUBSIDIARIES, PERCENTAGE OF SHARE, LINE OF BUSINESS, COMPANY'S STATUS AND DOMICILE

ENTITAS ANAK, PERSENTASE SAHAM, BIDANG USAHA, STATUS OPERASI DAN DOMISILI

No	Company Name	Direct Ownership	Indirect Ownership	Status
<i>Nomor</i>	<i>Nama Perusahaan</i>	<i>Kepemilikan Langsung</i>	<i>Kepemilikan Tidak Langsung</i>	<i>Status Operasi</i>
<b>RETAIL BUSINESS / PENJUALAN RITEL</b>				
1	PT Mitra Selaras Sempurna	99.998%	0.002%	Operating/Beroperasi
2	PT Sarimode Fashindo Adiperkasa	99.998%	0.002%	Operating/Beroperasi
3	PT Mitramode Duta Fashindo	99.996%	0.004%	Operating/Beroperasi
4	PT Prima Buana Perkasa	99.997%	0.003%	Operating/Beroperasi
5	Map Active (Thailand) Ltd	99.999%	0.001%	Operating/Beroperasi
6	PT Mitra Gaya Indah	-	100%	Operating/Beroperasi
7	PT Putra Agung Lestari	-	100%	Operating/Beroperasi
8	PT Map Active	99.997%	0.003%	Operating/Beroperasi
9	PT Sukses Diva Mandiri	99.996%	0.004%	Operating/Beroperasi
10	PT Bersama Karunia Mandiri	99.996%	0.004%	Operating/Beroperasi
11	Map Active Footwear (S) Pte Ltd	-	100%	Operating/Beroperasi
12	Map Active Footwear Malaysia Sdn Bhd	-	100%	Operating/Beroperasi
13	Map Active International Sdn Bhd	-	100%	Operating/Beroperasi
14	PT Panen Cosmetic Indonesia	-	100%	Operating/Beroperasi
15	PT Panen Fashion Indonesia	-	100%	Operating/Beroperasi
16	PT Panen Wangi Abadi	-	100%	Operating/Beroperasi
17	PT Sarimode Griya	99.990%	0.010%	Operating/Beroperasi
18	PT Prima Mode Indonesia	-	100%	Operating/Beroperasi
19	PT Cemerlang Kharisma Internusa	-	100%	Operating/Beroperasi
20	PT Mitra Fashindo Abadi	99.996%	0.004%	Operating/Beroperasi
21	PT Creasi Mode Indonesia	99.996%	0.004%	Operating/Beroperasi
22	PT Map Panen Lestari	99.992%	0.008%	Pre-Operation/Belum beroperasi
23	PT Panen Lestari Indonesia	-	100%	Pre-Operation/Belum beroperasi
24	PT Map Aktif Adiperkasa Tbk	83,50%	16,50%	Operating/Beroperasi
25	Mitra Adiperkasa Vietnam Co Ltd	100%	-	Operating/Beroperasi
26	Map Aktif Adiperkasa Pte Ltd	-	100%	Operating/Beroperasi
27	PT Omega Fashindo Adiperkasa	99.990%	0.01%	Operating/Beroperasi
28	PT Map Zona Adiperkasa	90.000%	10.000%	Pre-Operation/Belum beroperasi
29	Mitramode Duta Fasindo Vietnam Co Ltd	100%	-	Operating/Beroperasi
30	Prima Buana Perkasa Vietnam Co Ltd	100%	-	Operating/Beroperasi
31	Bersama Karunia Mandiri Vietnam Co Ltd	100%	-	Pre-Operation/Belum beroperasi
32	Sukses Diva Mandiri Vietnam Co Ltd	100%	-	Operating/Beroperasi
33	PT Astec Asia Adiperkasa	90.000%	10.000%	Operating/Beroperasi
34	Map Active Adiperkasa Ltd	99.9998%	0.0002%	Operating/Beroperasi
35	Magna Management Asia Co Ltd	-	100%	Operating/Beroperasi
36	PT Map Digital Adiperkasa	99,9%	0,1%	Pre-Operation/Belum beroperasi

## as per 31 December 2018

All subsidiaries are domiciled in Jakarta except Map Active (Thailand) Ltd (Thailand), Map Active Adiperkasa Ltd (Thailand), Map Active Pte Ltd (Singapore), Map Active Trading Pte Ltd (Singapore), Map Active Adiperkasa Pte Ltd (Singapore), Asia Retail Investments Pte Ltd (Singapore), Map Active Footwear Pte Ltd (Singapore), Map Active Footwear Sdn Bhd (Malaysia), Map Active International Sdn Bhd (Malaysia), Mitra Adiperkasa Vietnam Co Ltd (Vietnam), Mitramode Duta Fashindo Co Ltd (Vietnam), Prima Buana Perkasa Vietnam Co Ltd (Vietnam), Bersama Kurnia Mandiri Vietnam Co Ltd (Vietnam), Sukses Diva Mandiri Vietnam Co Ltd (Vietnam) and Magna Management Asia Co Ltd (Vietnam)



No	Company Name	Direct Ownership	Indirect Ownership	Status
<i>Nomor</i>	<i>Nama Perusahaan</i>	<i>Kepemilikan Langsung</i>	<i>Kepemilikan Tidak Langsung</i>	<i>Status Operasi</i>
<b>DEPARTMENT STORES</b>				
37	PT Panen Lestari Internusa	99.000%	1.000%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
38	PT Java Retailindo	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
39	PT Benua Hamparan Luas	99.997%	0.003%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
40	PT Panen Selaras Intibuana	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
41	PT Alun Alun Indonesia Kreasi	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
42	PT Panen GL Indonesia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
43	PT Swalayan Sukses Abadi	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
<b>CAFES AND RESTAURANTS / KAFE DAN RESTORAN</b>				
44	PT MAP Boga Adiperkasa Tbk	79.1%	20.9%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
45	PT Sari Boga Lestari	99.980%	0.020%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
46	PT Sari Coffee Indonesia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
47	PT Sari Pizza Indonesia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
48	PT Sari IceCream Indonesia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
49	PT Premier Doughnut Indonesia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
50	PT Sari Food Lestari	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
51	PT Agung Mandiri Lestari	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
52	PT Sari Gemilang Makmur	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
<b>BOOK STORES / TOKO BUKU</b>				
53	PT Kinokunia Bukindo	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
<b>MANUFACTURING / MANUFAKTUR</b>				
54	PT Mitra Garindo Perkasa	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
<b>OTHERS / LAIN-LAIN</b>				
55	PT Siola Sandimas	99.999%	0.001%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
56	PT Premier Capital Investment	99.500%	-	Operating/ <i>Beroperasi</i>
57	Map Active Pte Ltd	100%	-	Operating/ <i>Beroperasi</i>
58	Asia Retail Investments Pte Ltd	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
59	Map Active Trading Pte Ltd	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>
60	PT Graha Prima Cemerlang	-	100%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
61	PT Graha Agung Sukses	-	100%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
62	PT Graha Indah Lestari	-	100%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
63	PT Kebon Melati Properti	-	100%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
64	PT Kebon Melati Mas	-	50%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
65	PT Map Properti Adiperkasa	99.999%	0.001%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
66	PT Map Tropik Properti	-	100%	Pre-Operation/ <i>Belum beroperasi</i>
67	PT Out of Asia	-	100%	Operating/ <i>Beroperasi</i>

**per 31 Desember 2018**

Seluruh entitas anak berdomisili di Jakarta kecuali Map Active (Thailand) Ltd (Thailand), Map Active Adiperkasa Ltd (Thailand), Map Active Pte Ltd (Singapura), Map Active Trading Pte Ltd (Singapura), Map Active Adiperkasa Pte Ltd (Singapura), Asia Retail Investments Pte Ltd (Singapura), Map Active Footwear Pte Ltd (Singapura), Map Active Footwear Sdn Bhd (Malaysia), Map Active International Sdn Bhd (Malaysia), Mitra Adiperkasa Vietnam Co Ltd (Vietnam), Mitramode Duta Fashindo Co Ltd (Vietnam), Prima Buana Perkasa Vietnam Co Ltd (Vietnam), Bersama Kurnia Mandiri Vietnam Co Ltd (Vietnam), Sukses Diva Mandiri Vietnam Co Ltd (Vietnam) dan Magna Management Asia Co Ltd (Vietnam)





# Share INFORMATION

INFORMASI SAHAM

● **Dividend (per share)**  
*Dividen (per lembar saham)*

2017 - Rp 25

2018 - Rp 40

● ● ● **Outstanding Shares**  
*Jumlah Saham yang Beredar*

2017 - 1,660,000,000

2018 - 16,600,000,000

● ● **Market Capitalization**  
*Kapitalisasi Pasar*

2017 - Rp 10,292,000,000,000

2018 - Rp 13,363,000,000,000

● ● ● ● **Trading Volume**  
*Volume Perdagangan*

2017 - 583,969,618

2018 - 2,835,771,813



# History OF Share LISTING

RIWAYAT PENCATATAN SAHAM

## History of Share Listing

The Company's total share of 1,660,000,000 was listed on the Indonesia Stock Exchange on 10th November 2004, with initial offer price of Rp 625 per share. Listing of stock was based on effective notice from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (currently Financial Service Authority) through letter No. S-1681/BEJ.PSJ/11-2004 dated 8 November 2004.

The number of Company's shares since our listing on Indonesia Stock Exchange up to 31 December 2018 remains unchanged.

The Company carried out a stock split from Rp 500 to Rp 50 per share effective per starting date of stock trading in the regular market and negotiated market, which is on the 4th of June 2018.

Upon the stock split, the amount of Company's shares is as follow:

Description	Before Stock Split	After
Nominal Value per Share	Rp 500	Rp 50
Authorized Capital	Rp 2,000,000,000,000 divided into 4,000,000,000,000 shares	Rp 2,000,000,000,000 divided into 40,000,000,000 shares
Paid Up Capital	Rp 2,000,000,000,000 divided into 4,000,000,000,000 shares	Rp 830,000,000,000 divided into 16,600,000,000 shares

## Company's Shares Buy Back Program

The dampened global economic outlook has affected the global index exchange, including IDX Composite (IHSG). In order to protect the Company's share price and capital market value in a significantly fluctuated market condition, the Company has repurchased its shares (Buy Back) that are issued and registered in Indonesian Stock Exchange (IDX) by referring to Regulation of Financial Service Authority of Indonesia ("OJK") No.02/POJK.04/2013 dated August 23, 2013 regarding Shares Buyback Issued by Issuer or Public Company in Significantly Fluctuated Market Condition, and OJK Circular Letter No. 22/SEOJK.04/2015 dated August 21, 2015 regarding Other Condition as Significantly Fluctuated Market Condition. In the implementation of shares Buy Back, the Company has allocated fund as much as Rp 116,200,000,000 (one hundred and sixteen billion and two hundred million Rupiah), or approximately 2% (two per cent) of the Company's paid up capital. The Buy Back period was conducted from 1 October – 30 December 2015. The Company has repurchased 6,308,200 shares, with average buy back of Rp 3,303.6108 per share, or total purchase value of Rp 20,864,845,305 (including transaction cost).

## Transfer of Company's Buyback Shares

In accordance with Regulation of Financial Services Authority No: 2/POJK.04/2013 Article 12.1 stating : "If there is remaining repurchased shares held by the Company for 3 (three) years since shares repurchase completion, the Company must begin to transfer the repurchased shares within a period of no more than 2 (two) years."

To perform the transfer of Company's buyback shares as stipulated in the Regulation of Financial Services Authority No: 2/POJK.04/2013 Article 16.1 which states "The Company must announce information disclosure to the public, and submit the announcement proof and its supporting documents to the Financial Services Authority (OJK) no more than 14 (fourteen) days before the selling of repurchased shares is executed".

The Company has announced the Disclosure of Information in relation to the Transfer of Company's Buyback Shares on 31 October 2018, stating the following information:

1. The Company has appointed PT Danareksa Sekuritas to carry out the transfer/sale of shares
2. The period of Company's Shares Buyback is from 15 November 2018 to 15 November 2020
3. Company's shares to be transferred amounted to 63,082,000 (sixty three million and eighty two thousand) shares (upon stock split ratio of 1:10 carried out by the Company on 25 May 2018)

Mechanism of all transfer/sale of shares was carried out in pursuant to Regulation of Financial Services Authority No: 2/POJK.04/2013.

## Implementation of ESOP & MSOP

Currently, MAP does not offer any Employee Stock Ownership Plan (ESOP) and Management Stock Ownership Plan (MSOP).



### Riwayat Pencatatan Saham

Perusahaan mencatatkan 1.660.000.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 10 November 2004 dengan harga penawaran perdana sebesar Rp 625,- per saham. Persetujuan pencatatan saham berdasarkan surat dari Bursa Efek Indonesia No. S-1681/BEJ.PSJ/11-2004 tanggal 8 November 2004.

Jumlah lembar saham Perusahaan sejak terdaftar pada Bursa Efek Indonesia hingga 31 Desember 2018 tidak mengalami perubahan.

Perusahaan telah melaksanakan pemecahan saham (stock split) dari nilai nominal per saham Rp 500,- menjadi Rp 50,- per saham per tanggal awal perdagangan saham di pasar reguler dan pasar negosiasi yaitu per tanggal 4 Juni 2018.

Dengan pelaksanaan stock split tersebut diatas maka jumlah saham perseroan menjadi sebagai berikut:

Keterangan	Sebelum Stock Split	Sesudah Stock Split
Nilai Nominal per-Saham	Rp 500,-	Rp 50,-
Modal Dasar	Rp 2.000.000.000.000,- terbagi atas 4.000.000.000.000 saham	Rp 2.000.000.000.000,- terbagi atas 40.000.000.000 saham
Modal ditempatkan/disetor	Rp 2.000.000.000.000,- terbagi atas 4.000.000.000.000 saham	Rp 830.000.000.000,- terbagi atas 16.600.000.000 saham

### Program Pembelian Kembali Saham Perseroan

Pelemahan pertumbuhan ekonomi global berimbas pada menurunnya index bursa global, termasuk IHSG. Untuk menjaga nilai saham serta nilai capital market Perseroan di bursa yang berfluktuasi akibat sentimen negatif tersebut, Perseroan melakukan pembelian kembali saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan tercatat di PT Bursa Efek Indonesia dengan mengacu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 02/POJK.04/2013 tanggal 23 Agustus 2013 tentang Pembelian Kembali Saham yang Dikeluarkan oleh Emiten atau Perusahaan Publik dalam Kondisi Pasar yang Berfluktuasi Secara Signifikan dan Surat Edaran OJK No. 22/SEOJK.04/2015 tanggal 21 Agustus 2015 tentang Kondisi Lain sebagai Kondisi Pasar yang Berfluktuasi Secara Signifikan dalam Pelaksanaan Pembelian Kembali Saham yang dikeluarkan oleh Emiten atau Perusahaan Publik dengan alokasi dana sebanyak-banyaknya Rp 116.200.000.000,- (seratus enam belas miliar dua ratus juta Rupiah) untuk membeli kembali sebanyak-banyaknya 2% (dua persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan. Pembelian kembali saham telah dilaksanakan dalam periode 1 Oktober 2015 sampai dengan 30 Desember 2015, dengan jumlah lembar saham yang dibeli kembali sebanyak 6.308.200 lembar. Harga rata-rata pembelian sebesar Rp 3.303,6108 per lembar atau total nilai pembelian sebesar Rp 20.864.845.305,- (termasuk biaya transaksi).

### Pengalihan Saham Hasil Pembelian Kembali

Untuk memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor : 2/POJK.04/2013 Pasal 12.1 yaitu : "Dalam hal masih terdapat saham hasil pembelian kembali yang dikuasai oleh Perusahaan selama jangka waktu 3 (tiga) tahun sejak selesainya pembelian kembali saham, maka perusahaan wajib mulai mengalihkan saham hasil pembelian kembali dalam jangka waktu paling lama 2 (dua) tahun."

Guna melakukan proses pengalihan saham hasil pembelian kembali sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor : 2/POJK.04/2013 pasal 16.1 "Perusahaan wajib mengumumkan keterbukaan informasi kepada masyarakat dan menyampaikan bukti pengumuman dan dokumen pendukungnya kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum dilaksanakannya penjualan saham hasil pembelian kembali".

Perusahaan menyampaikan Keterbukaan Informasi tersebut pada tanggal 31 Oktober 2018, dengan menyampaikan informasi sebagai berikut :

1. Perseroan menunjuk PT Danareksa Sekuritas untuk melakukan pengalihan/penjualan saham;
2. Waktu pelaksanaan penjualan saham adalah dari tanggal 15 November 2018 sampai dengan tanggal 15 November 2020;
3. Jumlah saham yang akan dijual adalah sebanyak-banyaknya sebesar 63.082.000 (enam puluh tiga juta delapan puluh dua ribu) saham (setelah dilakukannya stock split dengan ratio 1:10 oleh perusahaan pada tanggal 25 Mei 2018);

Seluruh mekanisme pengalihan/penjualan saham dilaksanakan dengan mengikuti ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor : 2/POJK.04/2013.

### Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP)

Pada saat ini, MAP tidak Menawarkan Skema Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Manajemen.

# HISTORY OF OTHER *securities & securities* RATING

RIWAYAT PENCATATAN EFEK LAINNYA DAN PERINGKAT EFEK

On 16th December 2009, the Company issued Mitra Adiperkasa I Bond Year 2009 with fixed interest rate and Sukuk Ijarah Mitra Adiperkasa I Year 2009, with total amount of Rp 364,000,000,000. Both Bonds and Sukuk Ijarah were issued in 2 series; Series A matured in 3 years with 12.25% fixed interest rate per annum, and Series B matured in 5 years with 13% fixed interest rate per annum. Bonds and Sukuk Ijarah were listed on Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of Bonds and Sukuk, the Company underwent a rating process conducted by domestic rating agency, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo) which resulted in the following rating accordingly: idA+ (Single A plus; Stable Outlook) and idA+(Sy) (Single A plus Syariah; Stable Outlook). All proceedings attained from this Bonds and Sukuk Ijarah emission were used for Company's early repayment of syndicated loan Tranche B amounting to USD 16,500,000 and JPY 3,477,000,000, which matured on 8 June 2010.



Acting as the Underwriters for these Bonds and Sukuk Ijarah emission were PT Danareksa Sekuritas, PT HSBC Securities Indonesia, PT Indo Premier Securities and PT Standard Chartered Securities Indonesia. PT Bank CIMB Niaga Tbk was also appointed as Trustee in this issuance of Bonds and Sukuk Ijarah. The Bonds and Sukuk Ijarah for Series A and Series B were fully paid on 16 December 2012 and 16 December 2014, respectively.

On 12 December 2012, the Company issued new bonds - Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase I Year 2012 with nominal amount of Rp 500 billion. The Bonds were issued in 2 Series; Series A matured in 3 years with 7.95% fixed interest rate per annum, and Series B matured in 5 years with 8.45% fixed interest rate per annum. Proceeds from the offering allowed MAP to repay its principal Bonds and Sukuk Ijarah Series A which matured on 16 December 2012 - as well as for meeting the Company's working capital requirements. For the issuance, the Bonds received 'idAA-' (double A minus) rating from domestic rating agency, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo).

Acting as the Underwriters for this Bonds emission were PT Indo Premier Securities and PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk was also appointed as Trustee in this issuance of Bonds. The Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase I Year 2012 for Series A, amounting Rp 53 billion was fully paid on 12 December 2015, and The Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase I Year 2012 for Series B, amounting Rp 447 billion was fully paid on 12 December 2017.

On 20 February 2014, the Company issued new bonds - Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase II Year 2014 with total amount of Rp 650 billion. The Bonds were issued in 2 Series; Series A, amounting to Rp 370 billion, matured in 3 years with 10.9% fixed interest rate per annum, and Series B amounting to Rp 280 billion will mature in 5 years with 11.5% fixed interest rate per annum. The entire proceeds from the offering will be used to repay some of the Company's bank loans in attempt to reduce the company's creditors, made in accordance to the Payment Schedule for each loan. For the issuance, the Bonds have received 'idAA-' (double A minus) rating from domestic rating agency, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo). Acting as the Underwriters for this Bonds emission were PT Indo Premier Securities and PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk was also appointed as Trustee in this issuance of Bond. The Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase II Year 2014 for Series A, amounting Rp 370 billion was fully paid on 20th February 2017.



On 19 September 2014, the Company issued new bonds - Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase III Year 2014 with total amount of Rp 350 billion. The Bonds were issued in 2 Series; Series A, amounting Rp 150 billion matured in 3 years with 10.3% fixed interest rate per annum, and Series B amounting Rp 200 billion will mature in 5 years with 10.9% fixed interest rate per annum. The entire proceeds from the offering will be used to repay some of the Company's bank loans, made in accordance to the Payment Schedule for each loan. For the issuance, the Bonds have received 'idAA-' (double A minus) rating from domestic rating agency, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo).

Acting as the Underwriters for this Bonds emission were PT Indo Premier Securities and PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk was also appointed as Trustee in this issuance of Bond. The Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase III Year 2014 for Series A, amounting Rp 150 billion was fully paid on 19 September 2017.

Based on the Rating Assessment made by PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) per 12 September 2018 of Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase II Year 2014 Series B amounting Rp 280 billion, with 5-year maturity and 11.5% per annum and Continuous Bonds Mitra Adiperkasa I Phase III Year 2014 Series B amounting Rp 200 billion, with 5-year maturity and 10.9% per annum, the Bonds have received 'idAA' (double A) rating.

#### **Riwayat Pencatatan Efek Lainnya dan Peringkat Efek**

*Pada 16 Desember 2009 Perusahaan menerbitkan Obligasi Mitra Adiperkasa I Tahun 2009 Dengan Tingkat Bunga Tetap ("Obligasi") dan Sukuk Ijarah Mitra Adiperkasa I Tahun 2009 ("Sukuk Ijarah") dengan jumlah keseluruhan sebesar Rp 364.000.000.000,-. Masing-masing Obligasi dan Sukuk Ijarah memiliki 2 Seri, yaitu: Seri A berjangka waktu 3 tahun dengan tingkat bunga tetap 12,25% per tahun dan Seri B berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 13% per tahun. Obligasi dan Sukuk Ijarah telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka Penerbitan Obligasi dan Sukuk Ijarah ini, Perusahaan melalui proses pemeringkatan yang dilakukan oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo) dengan hasil pemeringkatan masing-masing: idA+ (Single A plus; Stable Outlook) dan idA+(Sy) (Single A plus Syariah; Stable Outlook). Dana yang diperoleh dari hasil emisi Obligasi dan Sukuk Ijarah ini, seluruhnya digunakan untuk melunasi lebih awal Pinjaman Sindikasi Tranche B Perusahaan sebesar USD 16.500.000 dan JPY 3.477.000.000 yang jatuh tempo pada tanggal 8 Juni 2010.*

*Penjamin Pelaksana Emisi Obligasi dan Sukuk Ijarah adalah PT Danareksa Sekuritas, PT HSBC Securities Indonesia, PT Indo Premier Securities dan PT Standard Chartered Securities Indonesia. PT Bank CIMB Niaga Tbk ditunjuk sebagai wali amanat dalam penerbitan Obligasi dan Sukuk Ijarah ini. Obligasi dan Sukuk Ijarah Seri A dan Seri B telah dilakukan pembayaran secara penuh yaitu untuk seri A pada tanggal 16 Desember 2012 dan untuk seri B pada tanggal 16 Desember 2014.*

*Pada 12 Desember 2012 Perusahaan menerbitkan obligasi baru yaitu Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap I Tahun 2012 dengan jumlah sebesar Rp 500 milyar. Obligasi ini terdiri dari 2 Seri, yaitu: Seri A berjangka waktu 3 tahun dengan tingkat bunga tetap 7,95% per tahun dan Seri B berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 8,45% per tahun. Dana dari penerbitan Obligasi baru ini digunakan untuk pembiayaan kembali Obligasi dan Sukuk Ijarah Seri A yang jatuh tempo pada tanggal 16 Desember 2012 dan untuk memenuhi kebutuhan modal kerja perusahaan.*



Untuk penerbitan ini, Obligasi Perusahaan memperoleh peringkat 'idAA-' (double A minus) dari lembaga pemeringkat perusahaan, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo). Bertindak sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Obligasi adalah PT Indo Premier Securities dan PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk ditunjuk sebagai wali amanat dalam penerbitan Obligasi ini. Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap I Tahun 2012 untuk seri A dengan jumlah sebesar Rp 53 milyar telah dilakukan pembayaran secara penuh pada tanggal 12 Desember 2015 & untuk seri B dengan jumlah sebesar Rp 447 milyar telah dilakukan pembayaran secara penuh pada tanggal 12 Desember 2017.

Pada 20 Februari 2014 Perusahaan menerbitkan obligasi baru yaitu Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap II Tahun 2014 dengan jumlah total sebesar Rp 650 milyar. Obligasi ini terdiri dari 2 Seri, yaitu: Seri A dengan jumlah sebesar Rp 370 milyar berjangka waktu 3 tahun dengan tingkat bunga tetap 10,9% per tahun dan Seri B dengan jumlah sebesar Rp 280 milyar berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 11,5% per tahun. Dana dari penerbitan Obligasi baru ini seluruhnya digunakan untuk membayar sebagian utang bank kepada beberapa kreditur yang dilakukan sesuai dengan jadwal pembayaran masing-masing utang bank tersebut. Untuk penerbitan ini, Obligasi Perusahaan memperoleh peringkat 'idAA-' (double A minus) dari lembaga pemeringkat perusahaan, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo). Bertindak sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Obligasi adalah PT Indo Premier Securities dan PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk ditunjuk sebagai wali amanat dalam penerbitan Obligasi ini. Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap II Tahun 2014 untuk seri A dengan jumlah sebesar Rp 370 milyar telah dilakukan pembayaran secara penuh pada tanggal 20 Februari 2017.

Pada 19 September 2014 Perusahaan menerbitkan obligasi baru yaitu Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap III Tahun 2014 dengan jumlah total sebesar Rp 350 milyar. Obligasi ini terdiri dari 2 Seri, yaitu: Seri A dengan jumlah sebesar Rp 150 milyar berjangka waktu 3 tahun dengan tingkat bunga tetap 10,3% per tahun dan Seri B dengan jumlah sebesar Rp 200 milyar berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 10,9% per tahun. Dana dari penerbitan Obligasi baru ini seluruhnya digunakan untuk membayar sebagian utang bank kepada beberapa kreditur yang dilakukan sesuai dengan jadwal pembayaran masing-masing utang bank tersebut. Untuk penerbitan ini, Obligasi Perusahaan memperoleh peringkat 'idAA-' (double A minus) dari lembaga pemeringkat perusahaan, PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo).

Bertindak sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Obligasi adalah PT Indo Premier Securities dan PT Mandiri Sekuritas. PT Bank CIMB Niaga Tbk ditunjuk sebagai wali amanat dalam penerbitan Obligasi ini. Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap III Tahun 2014 untuk seri A dengan jumlah sebesar Rp 150 milyar telah dilakukan pembayaran secara penuh pada tanggal 19 September 2017.

Berdasarkan hasil Pemantauan Pemeringkatan oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo) per tanggal 12 September 2018 atas Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap II Tahun 2014 Seri B dengan jumlah sebesar Rp 280 milyar berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 11,5% per tahun dan Obligasi Berkelanjutan I Mitra Adiperkasa Tahap III Tahun 2014 Seri B dengan jumlah sebesar Rp 200 milyar berjangka waktu 5 tahun dengan tingkat bunga tetap 10,9% per tahun, Obligasi Perusahaan memperoleh peringkat 'idAA' (double A).